

Met een bijdrage van € 33,50 tot € 67,00 per maand investeren in een aantrekkelijk dorpshart. Stem vóór de BIZ!

BIZ HART VAN HETEREN HETEREN

MEERJARENPLAN 2027-2031

Hart van Heteren
open voor jou!

Hart van Heteren
open voor jou!

Inhoudsopgave

Inleiding	02
Over de BIZ	03
Resultaten enquête	06
Financiële kaders	07
Afbakening BIZ gebied	09
Ambitie, doelstellingen en thema's	10
Organisatie	18
Begroting 2027-2031	19

Inleiding

Hart van Heteren is in korte tijd uitgegroeid tot een levendig en aantrekkelijk dorpshart. Een ontwikkeling die allerminst vanzelfsprekend was. Nog in 2017 werd serieus getwijfeld aan de toekomst van het centrumgebied. Ondernemers, vastgoed-eigenaren, inwoners (vrijwilligers) en andere betrokkenen hebben vervolgens de handen ineengeslagen en samen gekozen voor een andere koers. Met succes.

Waar ooit werd gesproken over afbouw, staat vandaag een toekomstbestendig dorpshart dat bruist van activiteit en ontmoeting. Een plek waar inwoners graag komen, waar ondernemers kansen zien en waar vastgoedeigenaren investeren in de toekomst.

De afgelopen jaren zijn belangrijke stappen gezet. Mede dankzij investeringen vanuit verschillende fondsen, waaronder de Bedrijveninvesteringszone (BIZ), heeft Hart van Heteren een herkenbare identiteit gekregen. De professionele marketing en promotie, de Huiskamer van Heteren, de sfeerverlichting, de Hetersche Spaarpas en een groeiende evenementenprogrammering zorgen samen voor meer bezoekers, meer levendigheid en een sterkere aantrekkings-kracht van het dorpshart.

De eerste BIZ-periode stond vooral in het teken van het opbouwen en versterken van een nieuw centrumgebied. Nu breekt een volgende fase aan. Het fundament ligt er. De opgave verschuift van ontwikkelen naar gericht doorontwikkelen: koers houden, bestaande successen borgen en inspelen op nieuwe kansen en uitdagingen.

Juist nu is het belangrijk om samen te blijven investeren. De wereld om ons heen verandert snel. Consumenten stellen andere eisen, online en offline winkelen raken steeds meer verweven en de concurrentie tussen winkelgebieden neemt toe. Tegelijkertijd biedt Heteren volop kansen. Door de lokale koopkracht beter te benutten, het aanbod verder te versterken en de toeristische aantrekkingskracht van het dorp te vergroten, kan Hart van Heteren zich verder ontwikkelen tot een nog krachtiger en aantrekkelijker dorpshart

Ondernemers en vastgoedeigenaren spelen hierin een sleutelrol. Hun betrokkenheid, lokale kennis en gezamenlijke slagkracht vormen de basis voor een vitaal dorpshart. De BIZ maakt het mogelijk om deze samenwerking structureel voort te zetten en gezamenlijk te investeren in de kwaliteit, uit-straling en economische kracht van het gebied. Met de verlenging van de BIZ kiezen we niet alleen voor continuïteit, maar vooral voor ambitie. We kiezen ervoor om samen koers te houden, gericht door te ontwikkelen en te blijven bouwen aan een sterk, levendig en toekomstbestendig Hart van Heteren.



Over de BIZ

WAT IS EEN BIZ?

Huidige uitdagingen vragen om samenwerking. Centrumgebieden, zo ook het Hart van Heteren, staan voor uitdagingen. Denk aan veranderend consumentengedrag de verdere afname van het aantal winkels en leegstand. Bezoekers zijn sterker op zoek naar een unieke en eerlijke beleving. Een aankoop doen kan ook op internet. Als reactie op deze verandering zijn we bezig ons dorpshart te versterken als ‘place to be’ en 'place to meet'. Hierbij vormt een levendig centrumgebied met een sterk voorzieningenaanbod de basis. Op deze manier geven ondernemers kleur aan het dorp.

De toekomstbestendigheid van Heteren is afhankelijk van de manier waarop we gezamenlijk inspelen op alle veranderingen. In de komende jaren zijn er naast de hierboven beschreven algemene ontwikkelingen ook specifieke kansen en uitdagingen in en rondom ons centrum, zoals:

- Extra aandacht voor het behoud van een aantrekkelijk aanbod.
- Het behoud van een aantrekkelijke evenementenkalender.
- Sfeer en uitstraling centrumgebied verder doortrekken naar andere straten.
- Meer ondernemers en vastgoedeigenaren betrekken bij het Dorpshart.
- Een sterke stem voor het centrum richting gemeente, regio en provincie.

Alleen als wij als ondernemers, vastgoedeigenaren en grote groep vrijwilligers goed georganiseerd blijven en de samenwerking opzoeken met partners in ons dorp hebben wij invloed op deze vraagstukken.

VOORDELEN VAN EEN BIZ

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

- Onderlinge saamhorigheid tussen ondernemers vergroot.
- Samenwerking tussen ondernemers en vastgoedeigenaren.
- Geen ‘free-riders’ omdat iedere ondernemer en vastgoedeigenaar meebetaalt.
- Collectieve investeringen komen gemakkelijker van de grond.
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven;
- Zorgt voor een betere uitstraling van ons dorpshart.
- Een aantrekkelijk evenementenprogramma.
- Stabiliteit en continuïteit maken een BIZ-stichting een volwaardige partner voor de gemeente, bewoners en eventuele commerciële partners;
- Het is democratisch: iedere bijdrageplichtige kan ja of nee zeggen tegen de invoering.



Over de BIZ

EIGENSCHAPPEN BIZ

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- De BIZ wordt opgericht door en voor ondernemers en vastgoedeigenaren. Bijdrageplichtigen bepalen samen op welke manier zij willen investeren in versterking van het centrum. Iedereen kan meepraten en meedoen.
- Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is voor de onroerende zaak vastgestelde WOZ-waarde.
- De BIZ komt er zodra er aantoonbaar voldoende draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.
- De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ telkens opnieuw geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen voor een volgende periode van 5 jaar.



NIEUWE FOCUSPUNTEN

De komende jaren bouwen we verder op het programma uit de vorige BIZ-periode en zetten we enkele nieuwe accenten in het komende vijfjarenplan.

Marketing en promotie

De BIZ zet in op het voortzetten van de succesvolle profilering van het Hart van Heteren als sterk & vitaal dorp met lokale dorpskracht. Daarnaast is er extra aandacht voor de toeristische aantrekkelijkheid van het dorp, gezien de diverse wandel- en fietsroutes in de omgeving.

Evenementen

Evenementen worden ingezet om het Hart van Heteren centrum blijvend levendig te houden. De BIZ ondersteunt bestaande evenementen en initieert nieuwe activiteiten, mits deze passen bij het karakter van Heteren. Daarbij staan samenwerking, kwaliteit en efficiëntie centraal.

Uitstraling centrum

Het doel is een aantrekkelijk en kwalitatief hoogwaardig Hart van Heteren met een sterk voorzieningenaanbod. Daarbij worden huidige activiteiten gericht op de aankleding, zoals sfeerverlichting, fontein en carrilion voortgezet. Ter verbetering wordt ingezet op goed beheer van voorzieningen ten behoeve van de instandhouding en we zetten in met uitbreiding van de typische herkenbaarheid in nieuwe BIZ-gebied bij zuidentree.

Dorpsmanagement

Het centrummanagement/dorpsmanagement blijft zich inzetten ter versterking van het Hart van Heteren. We proberen zoveel mogelijk ondernemers en vastgoedeigenaren te betrekken. En we werken samen met de gemeente en het verenigingsleven. Natuurlijk focussen we ons op inspraak en verantwoording.

Over de BIZ

HET PROCES VAN DE AFGELOPEN PERIODE

Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces vanuit de Stichting Hart van Heteren en de gemeente Overbetuwe. Dit team heeft onder professionele begeleiding van Bureau StadsKracht voorliggend plan voor de periode 2027-2031 opgesteld.

Begin 2026 zijn alle ondernemers en vastgoedeigenaren bevraagd met een enquête. De enquête is door 21 ondernemers en vastgoedeigenaren ingevuld. De infographics op de volgende pagina laten zien dat er voldoende basis is om gezamenlijke projecten op te zetten en dit te financieren via een BIZ.

De resultaten zijn besproken en er is vooruitgeblikt op BIZ-keuzes en accenten. Deze worden in dit plan uitgewerkt.

In het voorjaar van 2026 is een informatiebijeenkomst georganiseerd waar de eerste ideeën zijn gepresenteerd en reacties zijn opgehaald. In het najaar van 2026 wordt er een draagvlakmeting georganiseerd, om formeel te peilen of er inderdaad voldoende draagvlak is voor verlenging van de BIZ.

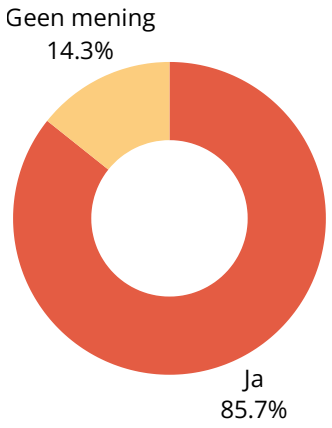
Middels een informatiepakket worden de ondernemers en vastgoedeigenaren hierover tijdig geïnformeerd. Uitgaande van voldoende draagvlak, wordt de BIZ per 1 januari 2027 verlengd voor 5 jaar.



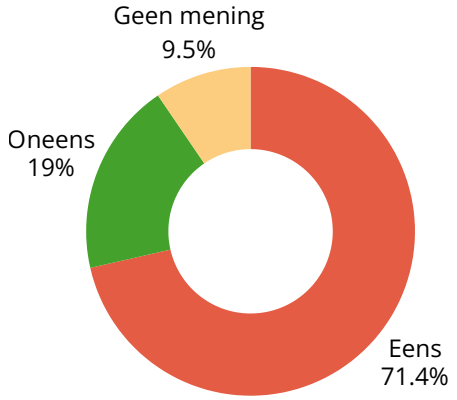
Resultaten enquête

Ruim draagvlak onder de ondernemers en vastgoedeigenarenin het gebied is een cruciale voorwaarde voor een succesvolle samenwerking. Om deze reden is door middel van een enquête (voorjaar 2026) onderzocht wat de belangrijkste wensen zijn voor de komende jaren. De enquête is ingevuld door 21 respondenten. Hieronder volgen enkele belangrijke resultaten:

Voorstander van samenwerking



Voorstander van gezamenlijke financiering



Aantoonbare bijdrage van BIZ aan het dorpscentrum



Projecten die als toegevoegde waarde van gezamenlijke financiering worden gezien

- Organiseren van evenementen
- Promotie dorpshart Heteren: website en socials
- Sfeerverlichting

Projecten waar middelen graag aan worden uitgegeven

- Versterken van het aanbod aan winkel en horeca
- Aankleding dorpshart (evenementen/seizoenen)
- Investeren in kwaliteit openbare ruimte
- Belangenbehartiging ondernemers en vastgoed

Financiële kaders

Het voortzetten van de samenwerking en ambitie in het Hart van Heteren vraagt dus ook de komende 5 jaren om investeringen vanuit ondernemers en vastgoedeigenaren. Dat betekent dat er jaarlijks een bijdrage wordt geïnd van alle ondernemers en vastgoedeigenaren van niet-woningen die positie hebben in het BIZ-gebied (zie vervolg).

De heffingsgrondslag is gebaseerd op grond van de WOZ-waarde van het niet-woning deel. De heffing wordt alleen geheven indien uit de draagvlakmeting blijkt dat de wettelijk vereiste meerderheid positief is over de invoering van de BIZ.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- Minimaal 50% van alle gebruikers en eigenaren (gezamenlijk) in het gebied stemt;
- Minimaal 67% van de totaal uitgebrachte stemmen (gezamenlijk) is vóór de BIZ;
- De opgetelde WOZ-waarde van de vóór-stemmers (gezamenlijk) is groter dan de opgetelde WOZ-waarde van de tegen-stemmers (gezamenlijk);
- Minimaal 50% van alle gebruikers stemt;
- Minimaal 50% van alle eigenaren stemt;
- Minimaal 50% van alle stemmende gebruikers stemt vóór de BIZ;
- Minimaal 50% van alle stemmende eigenaren stemt vóór de BIZ.

Zoals verplicht in de wet wordt de stemming georganiseerd door de gemeente Overbetuwe.

Op basis van voldoende draagvlak bedraagt de BIZ-bijdrage voor de gebruiker en de eigenaar een minimum van €400,00 en een maximumbijdrage van €800,00 afhankelijk van de WOZ-waarde van het pand. De BIZ-bijdrage wordt bepaald op basis van waardeklassen.

De beoogde jaarlijkse opbrengst is in totaal bijna €27.000,00 exclusief vrijwillige donaties en gecorrigeerde voor huidige leegstand

In de tabel op de volgende pagina is de verdeling van de totale bijdrage over de gebruikers en eigenaren weergegeven op basis van de reeds bekende WOZ-waardes. Dit is gecorrigeerd voor de huidige leegstand.

De keuze is gemaakt om de tarieven uit de vorige BIZ-periode te continueren. De tarieven zijn geëvalueerd en beschouwd in het licht van de huidige onzekere economische periode. Een correctie voor gestegen kosten zou een argument kunnen zijn, maar wij kiezen ervoor de ondernemers en vastgoedeigenaren niet met hogere kosten te confronteren.

In aanvulling hierop wordt er € 5.000,00 begroot voor ‘overige inkomsten’. Dit betreft inkomsten uit bijvoorbeeld advertentie-inkomsten, vrijwillige donaties en sponsoring. Hieruit volgende uitgaven vallen onder de post ‘nog te bestemmen. Uitgaande van de overige inkomsten, wordt de beoogde jaarlijkse opbrengst in totaal circa € 31.900,00.

Financiële kaders

Waardeklasse	WOZ-waarde van	WOZ-waarde tot	BIZ-bijdrage	Aantal gebruikers	BIZ-bijdragen gebruikers	Aantal eigenaren	BIZ-bijdragen eigenaren
1	€ 0	€ 100.000	€ 400	6	€ 2.400	7	€ 2.800
2	€ 100.001	€ 200.000	€ 500	9	€ 4.500	10	€ 5.000
3	€200.001	€400.000	€ 600	8	€ 4.200	8	€ 4.800
4	€400.001	€500.000	€ 700	0	€ -	0	€ -
5	€500.001	€ > 500.001	€ 800	2	€ 1.600	2	€ 1.600
				24	**€ 12.700**	**27**	**€ 14.200**

Tabel: Een weergave van de waardeklassen en bijbehorende BIZ-bijdrage voor zowel gebruikers als eigenaren. Gecorrigeerd voor huidige leegstand.

Afbakening BIZ gebied

RICHTLIJNEN EN KEUZES

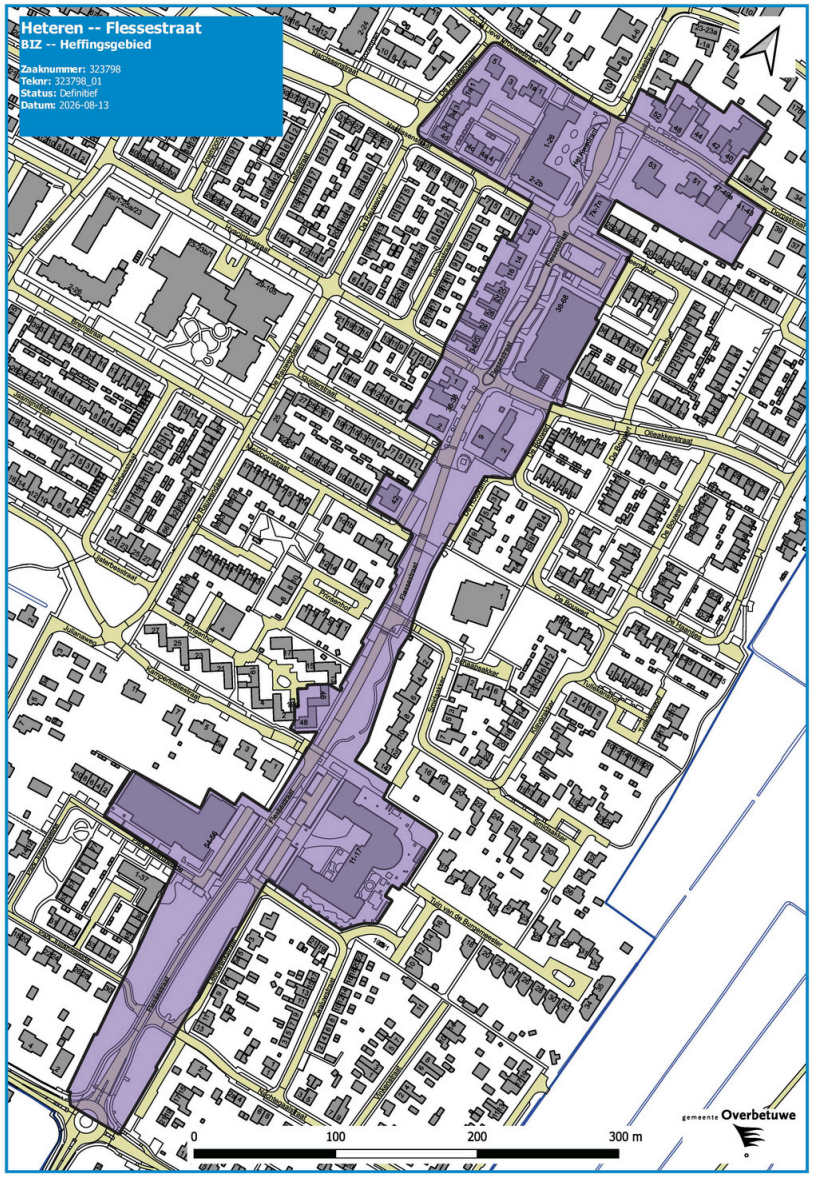
Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in het centrum van Heteren, waarbinnen alle ondernemers en vastgoedeigenaren gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar drie aspecten:

- De intensiteit van publieksgerichte functies die in het centrum zijn en direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt.
- Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.
- Het gebied wordt in beleidsdocumenten en/of inrichting openbare ruimte ook als centrum gezien.

Na evaluatie van het huidige gebied is de keuze gemaakt om het gebied in de periode 2027-2031 te vergroten. De Flessestraat wordt aan de zuidzijde doorgetrokken tot de rotonde. Dit kenmerkt zich ook als de entree van het centrum en tot dit gebied is ook de herinrichting doorgetrokken.

Hiernaast is de afbakening van de BIZ weergegeven. Alle panden binnen de omtrek vallen in de zone. In totaal gaat het om 29 objecten (met een gebruiker én eigenaar - uitgaande van een situatie zonder leegstand). Met de BIZ wordt jaarlijks circa € 27.000,00 opgehaald, exclusief vrijwillige donaties en gecorrigeerd voor leegstand.

Ondernemers en vastgoedeigenaren buiten het BIZ-gebied kunnen vanzelfsprekend vrijwillig mee blijven doen. Diverse ondernemers en eigenaren doen dat nu ook al.



Ambitie, doelstellingen en thema's

CENTRALE AMBITIE

Voor de Bedrijven Investeringszone Hart van Heteren (2027 - 2031) is de volgende centrale ambitie geformuleerd:

"De BIZ Heteren heeft als centrale ambitie om blijvend, doelmatig en doeltreffend te investeren in een onderscheidend en levendig dorpshart waarin het lokale en gastvrije karakter van Heteren ten grondslag ligt. Hierin staat de aantrekkingskracht van het dorpshart centraal als plek om te ondernemen, verblijven, en te ontmoeten voor zowel inwoners als bezoekers".

DOELSTELLINGEN EN THEMA'S

De centrale ambitie is vertaald in een viertal thema's die de komende jaren op de agenda staan van de BIZ. We leggen binnen deze thema's onze prioriteiten vast.

- Marketing en communicatie
- Evenementen / activiteiten
- Uitstraling centrum
- Dorpsmanagement

De thema's worden op de volgende pagina verder gespecificeerd en daarna vertaald in concrete doelstellingen in de eerste twee jaar. Steeds wordt daarbij dezelfde indeling gehanteerd.

Per thema werken we de volgende zaken uit:

- Waarom?
- Wat willen we bereiken?
- Wat blijven we doen vanuit onze kracht?
- Wat zijn onze nieuwe focuspunten?
- Hoe meten we dit?



Marketing en communicatie



Evenementen / activiteiten



Uitstraling centrum



Dorpsmanagement

Marketing & promotie

Waarom?
Een sterk dorpshart begint met zichtbaarheid. De afgelopen jaren is daarom fors geïnvesteerd in de profilering van Hart van Heteren. Met een herkenbare huisstijl, actieve communicatie en een groeiende aanwezigheid op sociale media is het dorpshart steeds beter op de kaart gezet.

Hierdoor weten inwoners, bezoekers en recreanten het centrum beter te vinden en is de aandacht voor de lokale voorzieningen, evenementen en ondernemers toegenomen.
Voor een dorp als Heteren is dat van grote waarde. Het dorpshart moet niet alleen zichtbaar zijn, maar ook een eigen gezicht hebben. Juist in een tijd waarin consumenten steeds meer keuzes hebben, is het belangrijk om te laten zien waar Hart van Heteren voor staat: een gastvrij dorpshart waar mensen elkaar ontmoeten, waar lokale ondernemers zichtbaar zijn en waar persoonlijke aandacht nog vanzelfsprekend is.

Een sterke gezamenlijke profilering draagt bij aan meer bezoekers, meer bestedingen en een aantrekkelijker vestigingsklimaat voor ondernemers en vastgoedeigenaren. Dat lukt alleen wanneer ondernemers, eigenaren en vrijwilligers hierin gezamenlijk optrekken en investeren. De BIZ biedt daarvoor de organisatiekracht en financiële basis.

Wat willen we bereiken?
Wij willen Hart van Heteren verder ontwikkelen als een herkenbaar, aantrekkelijk en gastvrij dorpshart voor inwoners, bezoekers en recreanten. Daarbij zetten we in op de kracht van Heteren zelf: de menselijke maat, betrokkenheid, warmte en het sterke gemeenschapsgevoel.
Door deze kwaliteiten zichtbaar te maken en actief uit te dragen, willen we inwoners stimuleren om lokaal te blijven kopen. Tegelijkertijd versterken we hiermee het ondernemersklimaat en de aantrekkelijkheid van het centrum voor bestaande en nieuwe ondernemers.
Onze doelen zijn:

- Jaarronde promotie van Hart van Heteren;
- Versterken van de profilering en herkenbaarheid van het dorpshart;
- Meer lokaal koopgedrag stimuleren;
- Vergroten van de aantrekkingskracht voor bezoekers uit de regio en recreanten;
- Versterken van het ondernemers- en vestigingsklimaat.

Wat blijven we doen vanuit onze kracht?
Hart van Heteren beschikt inmiddels over een stevige basis waarop we verder bouwen. De bestaande marketingactiviteiten hebben hun waarde bewezen en blijven daarom een belangrijk onderdeel van onze aanpak.

We blijven actief communiceren via het LED-informatiescherm, de digitale nieuwsbrief, sociale media en publicaties in lokale media zoals De Peperbus. Hiermee houden we inwoners, bezoekers en ondernemers betrokken bij wat er speelt in het dorpshart.

Ook zetten we de folder Hartelijk Heteren voort als middel om de lokale koopkracht te stimuleren en inwoners kennis te laten maken met het aanbod in het centrum. Daarnaast blijven we investeren in de verdere uitbreiding en promotie van de Hetersche Spaarpas, zodat steeds meer ondernemers en consumenten hiervan profiteren.
Bij alle communicatie bewaken we een herkenbare uitstraling en huisstijl.

Wat zijn onze nieuwe focuspunten?
De komende jaren zetten we een volgende stap in de positionering van Hart van Heteren. Waar de eerste BIZ-periode vooral gericht was op het zichtbaar maken van het nieuwe dorpshart, richten we ons nu op het versterken van het verhaal achter het centrum.

We werken aan een duidelijke profilering waarin de kernwaarden van Heteren centraal staan: gastvrijheid, betrokkenheid, lokale kracht, ontmoeting en gemeenschapszin. Niet het gebouw of de stenen staan centraal, maar de mensen die het dorpshart maken tot wat het is.

Om dit verhaal sterker uit te dragen ontwikkelen we een gerichte communicatiecampagne waarin inwoners, ondernemers, vrijwilligers en bezoekers een belangrijke rol spelen. Zo laten we zien wat Hart van Heteren onderscheidt van andere centra in de regio.

Daarnaast willen we de verbinding met recreatie en toerisme versterken. Het centrum ligt midden in een aantrekkelijk rivierenlandschap met diverse wandel- en fietsroutes. Door deze recreatieve kwaliteiten beter te verbinden met horeca, winkels en activiteiten in het dorpshart vergroten we de zichtbaarheid van Heteren als gastvrije tussenstop én bestemming.

Hoe meten we dit?
- Stijgende tevredenheid van ondernemers en vastgoedeigenaren over marketing en communicatie;
- Groei van het online bereik via website, sociale media en digitale communicatiekanalen;
- Toename van het gebruik van de Hetersche Spaarpas;
- Stijging van het aantal bezoekers aan evenementen en activiteiten;
- Positieve ontwikkeling van ondernemersvertrouwen en omzetbeleving.



Evenementen / activiteiten

Waarom?
Evenementen vormen het kloppend hart van de levendigheid in Heteren. Ze brengen mensen samen, zorgen voor sfeer en maken het dorpshart zichtbaar en beleefbaar. Voor inwoners zijn het momenten van ontmoeting en trots, voor bezoekers een reden om naar Heteren te komen en terug te keren.
De huidige evenementenkalender is sterk en gevarieerd en vormt een solide basis. Tegelijkertijd liggen er kansen om evenementen nog beter te benutten als motor voor economische activiteit en profilering. Door evenementen herkenbaar, goed georganiseerd en zichtbaar te maken, versterken we niet alleen de beleving, maar ook het ondernemersklimaat.

Wat willen we bereiken?
We zetten evenementen gericht in om het dorpshart levendig, aantrekkelijk en economisch sterker te maken. Daarbij combineren we sfeer en ontmoeting met concrete meerwaarde voor ondernemers.
Onze doelen zijn:

- Versterken van de levendigheid en aantrekkingskracht van het centrum;
- Stimuleren van lokaal koopgedrag tijdens en rondom evenementen;
- Vergroten van bezoekersaantallen, ook van buiten Heteren;
- Versterken van de profilering van Hart van Heteren als gastvrij dorpshart.

Wat doen we vanuit onze kracht?
We bouwen voort op een sterke en herkenbare evenementenkalender en blijven bestaande evenementen ondersteunen, zowel organisatorisch als financieel. Het gaat onder andere om:

- Heteren viert vrijheid
- Lichtjesfestijn
- Wandelfestijn
- Mid Summer Night
- HeteRUN
- Heel Heteren Bakt
- Sinterklaas
- Kerstbomen & Kerstroute
- Fun For Kids
- Winterwonderland

Deze evenementen worden voortgezet en waar mogelijk verder uitgebouwd. We zetten extra in op promotie, zichtbaarheid en een herkenbare uitstraling, zodat evenementen elkaar versterken en bijdragen aan een sterk totaalbeeld van het dorpshart.

Daarnaast blijven we samenwerken met organisatoren, verenigingen, scholen en locaties in het dorp. Zo zorgen we voor een gevarieerd en gedragen aanbod dat aansluit bij inwoners, bezoekers en ondernemers.

Wat zijn onze nieuwe focuspunten?
Naast het versterken van bestaande evenementen richten we ons op gerichte vernieuwing. We onderzoeken de mogelijkheden voor één of enkele nieuwe evenementen die aansluiten bij de identiteit van Heteren. Denk hierbij aan een themamarkt rondom hobby en creativiteit of een evenement gericht op fietsers en wandelaars, passend bij de recreatieve omgeving.

Daarnaast organiseren we een bijzonder jubileumevenement ter gelegenheid van 5 jaar Hart van Heteren. Dit moment benutten we om samen stil te staan bij wat is bereikt en om vooruit te kijken naar de toekomst van het dorpshart.

Hoe meten we dit?
We volgen de ontwikkeling van evenementen en activiteiten aan de hand van:

- Aantal evenementen per jaar (totaal en spreiding over het jaar);
- Aantal nieuwe of doorontwikkelde concepten;
- Bezoekersaantallen bij grotere evenementen;
- Tevredenheid van ondernemers, vastgoedeigenaren en inwoners;
- Ontwikkeling van omzetbeleving tijdens evenementen (indirect effect).

Uitstraling centrum

Waarom?
Een goed onderhouden, groen en sfeervol centrum speelt een cruciale rol in de beleving van inwoners en bezoekers. Het bepaalt of mensen zich welkom voelen, langer blijven en terugkomen. Uit het draagvlakonderzoek blijkt dat de waardering voor het dorpshart groeit, maar dat er ook duidelijke verbeterpunten zijn op het gebied van ruimtelijke kwaliteit, verblijfsklimaat en uitstraling.

Voor Heteren ligt hier een belangrijke kans. Een aantrekkelijk centrum draagt niet alleen bij aan de leefbaarheid, maar ook aan de economische vitaliteit. Door te investeren in uitstraling en verblijfskwaliteit kunnen we de lokale koopkracht beter binden.

Daarnaast vraagt de ligging van Heteren – in een aantrekkelijk rivierenlandschap met veel fiets- en wandelroutes – om een centrum dat uitnodigt om even af te stappen, te verblijven en te genieten. Een sterke uitstraling is een noodzakelijke voorwaarde voor een toekomstbestendig dorpshart.

Wat willen we bereiken?
Wij willen dat het dorpscentrum van Heteren zich verder ontwikkelt tot een sfeervol, herkenbaar en uitnodigend dorpshart waar inwoners, bezoekers en toeristen zich welkom voelen en graag verblijven.
De warme uitstraling en de kracht van het dorp moeten zichtbaar zijn in de openbare ruimte. Groen, sfeer, ontmoeting en kwaliteit staan daarbij centraal. Het centrum moet niet alleen functioneel zijn, maar ook een plek waar mensen graag tijd doorbrengen.

Wat blijven we doen vanuit onze kracht?
De afgelopen BIZ-periode is een stevige basis gelegd voor een aantrekkelijk en herkenbaar dorpshart. Deze lijn zetten we voort.

Aankleding en herkenbaarheid
De entreevlaggen in de Hart van Heteren-huisstijl en de sfeerverlichting zorgen voor een herkenbare en warme uitstraling. Deze blijven we inzetten en waar nodig uitbreiden, ook naar het nieuwe BIZ-gebied. Op deze manier zorgen we voor een herkenbaar ‘rondje’ Heteren met eenduidige uitstraling.
Tijdens de feestdagen zorgen kerstbomen en aanvullende aankleding voor extra sfeer en beleving. Deze aanpak blijft een belangrijk onderdeel van de uitstraling van het centrum.

Beheer van centrumobjecten
De fontein, het carillon en het LED-informatiescherm zijn inmiddels vaste en gewaardeerde elementen in het dorpshart. Ze dragen bij aan levendigheid en herkenbaarheid. We blijven investeren in professioneel beheer en onderhoud, in samenwerking met de Huiskamer van Heteren.

Wat zijn onze nieuwe focuspunten?
De komende jaren zetten we een volgende stap in de ontwikkeling van de uitstraling van het centrum.

Seizoensgebonden en sfeervolle aankleding
We werken toe naar een jaarronde, seizoensgebonden aankleding van het centrum. Denk aan sfeerverlichting, banieren en thematische aankleding die aansluiten bij seizoenen en evenementen. Hiermee creëren we continu een uitnodigende en levendige sfeer.

Daarnaast willen we het centrum verrijken met hanging baskets en andere vormen van verticale vergroening. Dit zorgt voor meer kleur, een vriendelijker straatbeeld en een duidelijke verbinding tussen groen en uitstraling.

Verblijfskwaliteit en ontmoeting
We investeren in meer en betere verblijfsplekken. Denk aan extra zitgelegenheden, ontmoetingsplekken en speelaanleidingen voor kinderen. Het centrum moet uitnodigen om te blijven, niet alleen om snel boodschappen te doen.
Hier hebben we niet volledig zelf de middelen voor. Daarom kijken we actief naar sponsoring en subsidies.

Bereikbaarheid en routing
Een aantrekkelijk centrum begint bij goede bereikbaarheid. We kijken samen met de gemeente naar verbeteringen in looproutes, bewegwijzering en de verbinding tussen parkeerplaatsen, winkels en horeca. Ook willen we recreatieve routes (fiets en wandel) beter laten aansluiten op het centrum, zodat bezoekers vanzelf het dorpshart in worden geleid.

Hoe meten we dit?
We volgen de ontwikkeling van de uitstraling en verblijfskwaliteit aan de hand van:

- Beoordeling van sfeer en uitstraling door inwoners en ondernemers/vastgoed;
- Waardering van het verblijfsklimaat (bijvoorbeeld zitplekken, sfeer, comfort) door inwoners en ondernemers/vastgoed;
- Aantal concrete locaties en interventies die zichtbaar zijn.





Dorpsmanagement

Waarom?
Een sterk dorpshart ontstaat niet vanzelf. Achter de zichtbare resultaten op het gebied van uitstraling, evenementen en marketing zit een goed georganiseerde structuur met vrijwilligers. Dit vormt de smeerolie voor alle andere thema's binnen de BIZ.

In Heteren draait een groot deel van de activiteiten op de inzet van veel betrokken ondernemers en vastgoedeigenaren. Juist daarom is het essentieel om deze inzet goed te organiseren, te ondersteunen en te versterken. Zonder een actieve en groeiende community komt de ontwikkeling van het dorpshart stil te staan.

Daarnaast vraagt de verdere ontwikkeling van Hart van Heteren om een stevige en professionele gesprekspartner richting de gemeente en andere partners. Thema's zoals uitstraling, functiemix en vergroening – zoals beschreven in de voorgaande hoofdstukken – vragen om structureel overleg, belangenbehartiging en gezamenlijke afstemming.
Dorpsmanagement zorgt ervoor dat al deze lijnen samenkomen: het verbindt mensen, organiseert samenwerking en zorgt voor continuïteit in de uitvoering van plannen.

Wat willen we bereiken?
Wij willen een sterk, professioneel en verbindend dorpsmanagement dat zorgt voor een goed georganiseerd en toekomstbestendig dorpshart.
Daarbij bouwen we verder aan een hechte community van ondernemers, vastgoed-eigenaren, inwoners en lokale organisaties die zich gezamenlijk verantwoordelijk voelen voor het Hart van Heteren. We willen dat mensen elkaar kennen, elkaar versterken en samen werken aan de ontwikkeling van het centrum.
De BIZ fungeert daarbij als betrouwbare en zichtbare gesprekspartner voor de gemeente en andere stakeholders. Vanuit deze rol dragen we actief bij aan de verdere ontwikkeling van het dorpshart.
Onze doelen zijn:

- Versterken en uitbreiden van de community van ondernemers en vastgoedeigenaren;
- Bevorderen van samenwerking en onderlinge betrokkenheid;
- Professionaliseren van de rol als gesprekspartner richting gemeente en partners;
- Zorgen voor continuïteit en uitvoering van de gezamenlijke plannen;
- Versterken van de sociale cohesie en het netwerk binnen het dorpshart.

Wat blijven we doen vanuit onze kracht?
Samenwerken
De kracht van Hart van Heteren ligt in samenwerking. In de afgelopen BIZ-periode is een stevige basis gelegd met waardevolle partnerschappen.
Zo is er een succesvolle koppeling met de Ondernemersvereniging, onder andere via een donatie en gezamenlijke organisatie van netwerk- en buitenevenementen. Ook de samenwerking met de Huiskamer van Heteren heeft geleid tot concrete en zichtbare resultaten, zoals de fontein, het carillon, achtergrondmuziek en het servicepunt. Deze samenwerkingen blijven we koesteren en verder versterken.

Netwerken en verbinden
De BIZ speelt een belangrijke rol in het verbinden van mensen. Niet alleen door belangen te vertegenwoordigen, maar juist ook door ontmoetingen mogelijk te maken.
We blijven inzetten op structurele netwerkbijeenkomsten voor ondernemers en vastgoedeigenaren. Deze bijeenkomsten zijn niet alleen bedoeld om elkaar te ontmoeten, maar ook om ideeën uit te wisselen, samenwerkingen te stimuleren en input te verzamelen voor de verdere ontwikkeling van het dorpshart.

Lobby en belangenbehartiging
Het BIZ-bestuur fungeert als centraal aanspreekpunt voor ondernemers, vastgoedeigenaren, inwoners en de gemeente. In de eerste BIZ-periode is hiervoor een stevige basis gelegd.
Deze rol bouwen we verder uit. We zetten in op een professionele en proactieve belangenbehartiging bij thema's die belangrijk zijn, zoals de inrichting/uitstraling van het centrum en het aanbod.
Door deze rol goed in te vullen zorgen we ervoor dat de belangen van het dorpshart structureel worden meegenomen in beleid en besluitvorming.

Wat zijn onze nieuwe focuspunten?
De komende jaren zetten we nadrukkelijk in op het versterken en uitbreiden van de community. Nieuwe ondernemers en vastgoedeigenaren willen we actief betrekken bij de BIZ en bij de ontwikkeling van het dorpshart. Hoe groter en sterker de groep, hoe meer slagkracht we gezamenlijk hebben.

Daarnaast willen we de betrokkenheid verdiepen. Niet alleen door mensen te informeren, maar juist door hen actief te betrekken bij projecten en initiatieven binnen de thema's uitstraling, evenementen en marketing. Zo maken we van het dorpshart echt een gezamenlijke opgave.

Ook zetten we in op verdere professionalisering van het dorps-management. Dit betekent duidelijke communicatie, heldere organisatie van projecten en een herkenbare rol richting externe partners. Hiermee vergroten we de effectiviteit van de BIZ en de impact van onze activiteiten.

Tot slot blijven we investeren in het sociale karakter van de BIZ. Ontmoeting, onderlinge steun en plezier in samenwerking zijn essentieel voor een duurzaam en vitaal netwerk. Juist deze menselijke maat maakt Hart van Heteren uniek en vormt de basis onder alle andere ambities. Daarbij werken we samen met de Ondernemersvereniging.

Hoe meten we dit?
We volgen de ontwikkeling aan de hand van:
- Aantal georganiseerde netwerkbijeenkomsten per jaar;
- Aantal deelnemers aan bijeenkomsten (ondernemers en vastgoedeigenaren);
- Aantal actieve samenwerkingsverbanden en -overeenkomsten;
- Groei van het aantal betrokken ondernemers en vastgoedeigenaren binnen de BIZ, maar ook buiten de BIZ;
- Aantal succesvolle interventies na lobby;
- Tevredenheid van ondernemers en vastgoedeigenaren over samenwerking en organisatie (jaarlijkse meting).

Ondernemers Vereniging Heteren
OVH
Huiskamer van Heteren

Organisatie

STICHTING HART VAN HETEREN

De afgelopen jaren stond Stichting Hart van Heteren vooral in het teken van de ontwikkeling van het nieuwe dorpshart. In deze fase kwamen verschillende financieringsstromen samen en werd gewerkt aan de inrichting van de openbare ruimte, de realisatie van voorzieningen, de opbouw van activiteiten en het versterken van de identiteit van het centrumgebied.

Met de afronding van deze ontwikkelfase breekt een nieuwe periode aan. Het fundament ligt er. De komende jaren verschuift de aandacht van ontwikkelen naar beheren, versterken en gericht doorontwikkelen. De uitdaging is niet langer om een dorpshart te creëren, maar om ervoor te zorgen dat het dorpshart aantrekkelijk, levendig en economisch vitaal blijft.

Daarbij vormen de middelen uit de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) de belangrijkste financiële basis. De BIZ zorgt voor structurele investeringskracht waarmee ondernemers en vastgoedeigenaren gezamenlijk kunnen blijven investeren.

SAMENSTELLING BESTUUR

De uitvoering van het BIZ-plan ligt bij Stichting Hart van Heteren. Het bestuur bewaakt de koers, stelt prioriteiten en ziet toe op een zorgvuldige besteding van de beschikbare middelen.

De Wet op de Bedrijveninvesteringszones schrijft voor dat ten minste twee derde van het bestuur bestaat uit personen die zelf bijdragen aan de BIZ. Hiermee blijft de zeggenschap nadrukkelijk in handen van ondernemers en vastgoedeigenaren die direct belang hebben bij een sterk en vitaal dorpshart.

Daarnaast streven wij naar een evenwichtige vertegenwoordiging van zowel ondernemers als vastgoedeigenaren. Beide groepen investeren immers in de kwaliteit en toekomst van Hart van Heteren en verdienen daarom een herkenbare plek binnen het bestuur. Deze afspiegeling draagt bij aan draagvlak, betrokkenheid en evenwichtige besluitvorming.

COMMUNICATIE

Vertrouwen vormt de basis van iedere succesvolle BIZ. Daarom hechten wij grote waarde aan transparantie, open communicatie en een zorgvuldige verantwoording van activiteiten en bestedingen.
Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de gemeente Overbetuwe over de uitvoering van het BIZ-plan en de besteding van de middelen. Daarnaast worden ondernemers en vastgoedeigenaren actief geïnformeerd over projecten, resultaten en financiële verantwoording. Dit gebeurt onder meer via bijeenkomsten, nieuwsbrieven en de digitale communicatiekanalen van Hart van Heteren.

Hart van Heteren
open voor jou!

Begroting

BEGROTING OP HOOFDLIJNEN

In onderstaande tabel is een versimpelde weergave van de wenselijke (project)begroting opgenomen voor de periode vanaf 2027. Deze begroting laat de verdeling van de uitgaven over de thema's zien.

Inkomsten

De inkomsten betreft de BIZ-subsidie o.b.v. de BIZ-bijdragen voor ondernemers en vastgoedeigenaren, met een jaarlijkse opbrengst van respectievelijk € 12.700,00 en € 14.200,00. Dit is gebaseerd op huidige leegstand. Jaarlijks kan het beeld wisselen (positief of negatief).

Uitgaven

Onder de uitgaven vallen uitsluitend de thema's en projecten die binnen dit BIZ-meerjarenplan worden genoemd. Hierbinnen kunnen flexibele bestedingen worden gedaan. In het geval van overschotten op het eind van het jaar, kunnen deze middelen worden doorgeschoven naar de volgende periode. Jaarlijks kan het bestuur wijzigingen aanbrengen binnen de kaders van de BIZ en het gemeentelijke beleid. De gemeente wordt hiervan op de hoogte gesteld middels de subsidie aanvraag voor de BIZ gelden.

Inkomsten	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**
BIZ-inkomsten (afgerond)	€ 27.000	€ 27.000	€ 27.000	€ 27.000	€ 27.000
Overige inkomsten	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Uitgaven					
Marketing & promotie	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
Evenementen	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Uitstraling centrum	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Dorpsmanagement	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Nog te bestemmen	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Totale uitgaven (afgerond)	**€ 32.000**	**€ 32.000**	**€ 32.000**	**€ 32.000**	**€ 32.000**

Begroting

BEGROTING OP BASIS VAN BIZ-TARIEVEN

	BIZ-gebruikers	BIZ-eigenaren	Totaal
Marketing & promotie	€ 4.000	€ 4.000	**€ 8.000**
Evenementen	€ 5.000	€ 5.000	**€ 10.000**
Uitstraling centrum	€ 3.250	€ 4.250	**€ 7.500**
Dorpsmanagement	€ 750	€ 750	**€ 1.500**



STADSKRACHT

10JAAR | retail & gebiedsmanagement

Dit meerjarenplan is opgesteld onder regie van bureau StadsKracht.
Zomer 2026.