

Onderwerp: Beleidsregel reclame gemeente Overbetuwe 2026

Ons kenmerk: 2025-017624

Nummer.

Elst, 25 november 2025

AAN DE RAAD

1. Voorstel

1. De Reclamenota Overbetuwe, Beleidsregel van de gemeenteraad van de gemeente Overbetuwe houdende regels omtrent reclame, zoals vastgesteld op 22 juni 2021, in te trekken.

2. De Beleidsregel reclame gemeente Overbetuwe 2026 vast te stellen.

3. Deze beleidsregel in werking te laten gaan op de dag na bekendmaking.

2. Inleiding

In 2019 is de Reclamenota vastgesteld door de raad van de gemeente Overbetuwe. De Reclamenota is in 2021 aangepast op het onderdeel hoge reclamemasten. In de Reclamenota¹ staan regels over welke vormen van reclame mogelijk zijn.

Op 7 januari 2025 zijn de schriftelijk vragen over de digitale informatiezulen beantwoord². Hierin is het volgende aangegeven:

"...Om digitale informatiezulen in Overbetuwe toe te staan moeten hiervoor aanvullende regels worden opgesteld binnen de reclamenota. In 2025 maakt het college B&W de keuze of hiervoor aanvullende voorwaarden worden opgesteld. Indien er aanvullende voorwaarden worden opgesteld worden deze voorgelegd aan de raad..."

Dit raadsvoorstel gaat over het aanpassen van de regels omtrent reclame. Er wordt voorgesteld om de volgende aanpassingen te verwerken in de Beleidsregel van de gemeenteraad Overbetuwe houdende regels omtrent reclame 2026:

- toevoegen van regels voor digitale informatiezulen in (winkelgebieden/centra van) kernen in de gemeente Overbetuwe;
- toevoegen van het criterium dat de reclame van toepassing moet zijn op de bedrijfsactiviteiten op de betreffende locatie/pand;
- verduidelijken mogelijkheden beeldwisselingen van reclame-uitingen;
- aanpassen uitgangspunten voor sandwich- en evenementenborden;
- aanpassing tekst verbod spandoeken in de openbare ruimte of boven de openbare weg.

¹ [Beleidsregel van de gemeenteraad van de gemeente Overbetuwe houdende regels omtrent reclame | Lokale wet- en regelgeving](#)

² [S-707 Schriftelijke vragen VVD CME informatiezulen OverBetuwe - iBabs Publieksporaal](#)

3. Doel en beoogd effect

Duidelijk maken voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners op welke wijze zij reclame kunnen maken en of daar vergunning voor nodig is.

4. Argumenten

1.1 Digitale informatiezuilen geven lokale informatie aan inwoners en bezoekers.

In gemeente Overbetuwe zijn in de centra van drie kernen reeds bestaande digitale informatiezuilen:

- Driel (lichtkrant, uitgevoerd door Stichting SintKan)
- Elst (uitgevoerd door Stichting Centrummanagement Elst)
- Heteren (uitgevoerd door Stichting Hart van Heteren)

In Valburg is de wens voor een digitale informatiezuil vanuit Overbetuwedoet³ en vanuit het centrum van Elst de wens voor meerdere informatiezuilen.

Er zijn momenteel geen regels over digitale informatiezuilen in de Beleidsregel.

1.2 Aanvullende voorwaarden in de regels omtrent reclame maken duidelijk onder welke voorwaarden digitale informatiezuilen zijn toegestaan.

De Beleidsregel uit 2021 biedt nu geen mogelijkheden voor digitale informatiezuilen in de centra. Om duidelijkheid te creëren is het voorstel om paragraaf 5.7 Digitale informatiezuilen toe te voegen. Hierdoor ontstaat duidelijkheid onder welke voorwaarden digitale informatiezuilen zijn toegestaan in de kernen.

De voorwaarden zijn:

Aanvragen door wie	Alleen Overbetuwse maatschappelijk initiatieven komen in aanmerking voor het aanvragen van een vergunning voor een digitale informatiezuil. Wie vallen hieronder: Een stichting/vereniging die is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, met als doelstelling het onder de aandacht brengen of het versterken van een maatschappelijk doel. Het gaat om (de winkelgebieden/centra van) de volgende dorpskernen (zie Omgevingsvisie 2040): - Driel - Elst - Herveld-Andelst - Heteren - Oosterhout - Randwijk - Slijk-Ewijk - Valburg - Zetten-Hemmen Anno 2025 zijn er drie digitale informatiezuilen in Driel, Elst en Heteren vergund. Voor vergunningen van deze bestaande informatiezuilen blijvende voorwaarden van toepassing waaronder zij destijds zijn verleend. Bij vervanging van de informatiezuil gelden de regels omtrent digitale informatiezuilen in deze Beleidsregel.
Locatie	- Een digitale informatiezuil kan worden geplaatst bij de toegangswegen naar het winkelgebied of in het winkelgebied van de dorpskern zoals aangegeven in bijlage 1. Als geen winkelgebied aanwezig is in de betreffende kern kan een digitale informatiezuil geplaatst worden in de bebouwde kom (blauwe komborden), zoals omschreven in artikel 4.2 van deze Beleidsregel. Buiten deze locaties, zoals in het buitengebied of op bedrijventerreinen zijn digitale informatiezuilen niet toegestaan. - Er wordt maximaal één vergunning per dorpskern verleend met uitzondering van de dorpskern Elst, hier zijn maximaal 2 informatiezuilen toegestaan.

³ [Initiatief | Digitaal informatiebord | Overbetuwe Doet](#)

Vormgeving	- De digitale informatiezuil mag niet leiden tot een onevenredige aantasting van architectuur, de bijzondere vormgeving van straatmeubilair of zichtlijnen en het ruimtelijke beeld. - De maximale grootte van het digitale beeldscherm is 2,75 meter hoog en 1,50 meter breed. - De grootte van het totale bouwwerk is maximaal 4,00 meter hoog, 1,85 meter breed en 0,30 meter diep. - De digitale informatiezuil bestaat uit het frame waar het digitale beeldscherm(en) in worden geplaatst, het beeldscherm of de beeldschermen en de elektriciteitsvoorziening. - De voor-, zij- en achterkant dienen netjes afgewerkt zijn. - Het frame moet functioneel, summier en niet afleidend zijn. De kleur van het frame moet passend zijn bij de omgeving. - De beeldschermen mogen geen lichtoverlast geven. Buitenreclame moet voldoen aan de 'Algemene richtlijnen betreffende lichthinder, deel 4: reclameverlichting' van de Nederlandse Stichting voor verlichtingskunde. - De beeldschermen moeten uit tussen 23:00 uur en 7:00 uur.
Voorwaarden vergunning-verlening	- Minimaal een derde van de schermtijd en/of ruimte op de informatiezuil moet gebruikt worden voor informatie over activiteiten van niet commerciële Overbetuwse maatschappelijke initiatieven en gemeentelijke informatie. Deze informatie wordt kosteloos geplaatst. - In de overige schermtijd mogen commerciële uitingen van lokale ondernemers/bedrijven (lees ondernemers/bedrijven met een vestigingsadres in Overbetuwe) worden geplaatst. Commerciële uitingen moeten voldoen aan de Nederlandse Reclame Code. - Voor het plaatsen van een digitale informatiezuil is altijd een omgevingsvergunning noodzakelijk. Bij plaatsing in de openbare ruimte is daarnaast een overeenkomst (bruikleenovereenkomst) met de gemeente noodzakelijk. - Een digitale informatiezuil mag niet geplaatst worden op plaatsen waar deze invloed kan hebben op de verkeersveiligheid. - Een digitale informatiezuil mag geen (licht)overlast geven (voor omliggende woningen).
Verlenen vergunning	- De vergunning wordt voor maximaal 10 jaar verleend. - Na een gemotiveerd verzoek van de aanvrager kan het college de vergunning verlengen met maximaal 10 jaar indien de situatie ter plekke dit mogelijk maakt.
Intrekken vergunning	- Het college kan de vergunning intrekken als er niet wordt voldaan aan de voorwaarden in deze beleidsregel, de vergunning of de overeenkomst. - Het college kan de vergunning intrekken als door de aanvrager geen gebruik meer gemaakt wordt van de digitale informatiezuil, als deze niet behoorlijk onderhouden wordt of als de uitingen in strijd zijn met deze Beleidsregel. - Na het einde van de vergunningstermijn of na intrekking van de vergunning moet de aanvrager de situatie terugbrengen in oorspronkelijke staat. Hierover worden afspraken gemaakt in de privaatrechtelijke overeenkomst.

1.3 Reclame moet betrekking hebben op de (bedrijfs)activiteiten op de betreffende locatie.

In de Beleidsregel wordt onderscheid gemaakt tussen algemene- en gebiedsgerichte criteria. De algemene criteria vormen de basis waaraan alle reclame-uitingen moeten voldoen. Deze gelden ongeacht het gebied of type reclame-uiting. Ze vormen een eerste toetsingskader bij het beoordelen van reclame-uitingen en bij het handhaven van excessen. In deze algemene criteria ontbreekt het volgende criterium:

- *de reclame moet van toepassing zijn op de (bedrijfs)activiteiten op de betreffende locatie/pand tenzij anders staat aangegeven bij de gebiedsgerichte criteria*

De huidige Beleidsregel biedt onvoldoende handvatten om vergunningsaanvragen voor reclameobjecten die niet direct gekoppeld zijn aan de bedrijfsactiviteiten te weigeren.

1.4 In de Beleidsregel komt verduidelijking waar verlichte en bewegende reclame niet is toegestaan.

Bij de algemene criteria in paragraaf 3.2 'Overlast, hinder en verkeersveiligheid' van de Beleidsregel staat het volgende opgenomen over knipperende en bewegende beelden:

- *Reclame-uitingen die continu knipperen en/of bewegen zijn niet toegestaan.*

- *Beeldwisseling bij schermen maximaal 1x per 20 seconden (ook in geval van wisselende posters). Overgang tussen beelden moet door middel van vervagen of schuiven type diashow (ene beeld gaat regelmatig en over het gehele beeldvlak over in het volgende). Dit om te veel aan beweging en onrust te voorkomen.*

In de Beleidsregel is bij de gebiedsgerichte criteria benoemd welke verschijningsvorm is toegestaan. In paragraaf 3.2 is het volgende toegevoegd:

- *Verlichte en/of bewegende reclame is niet toegestaan als dat benoemd is bij de gebiedsgerichte criteria.*

1.5 Het beleidskader evenementenbeleid vraagt om aanscherping van de regels voorsandwich- en evenementenborden.

Het beleidskader evenementenbeleid is vastgesteld op 19 juni 2025 door de raad⁴. Hierin staat het volgende opgenomen:

Belangrijk is dat evenementen herkenbaar zijn voorafgaand aan het evenement. Hiervoor zijn mogelijkheden met sandwich- en evenementenborden. Hierbij gelden de volgende uitgangspunten:

- Tegengaan van verloedering en veel reclame uitingen in de openbare ruimte. Belangrijk dus dat de borden op de juiste plek staan.
- Alleen voor Overbetuwe niet-commerciële evenementen, geen ruimte meer voor regionale (commerciële) evenementen.
- Er moet ruimte komen voor tijdelijke uitbreidingen indien er veel evenementen in dezelfde periode plaatsvinden

De actualisatie van de regels omtrent sandwich- en evenementenborden worden uitgewerkt in de Reclamenota.

De volgende tekst wordt voorgesteld om de huidige tekst te vervangen in de beleidsregel Reclame.

Huidige tekst in de Beleidsregel 2021	Voorstel nieuwe tekst
5.1.2. Sandwichborden In de gemeente Overbetuwe zijn locaties voor sandwichborden aangewezen die gebruikt kunnen worden voor het maken van reclame voor regionale evenementen. Hiervoor zijn bepaalde locaties beschikbaar. In beginsel worden vergunningen voor het plaatsen van reclame in sandwichborden voor twee weken verleend. 5.1.3. Evenementenborden Maximaal twee weken voor het evenement mag reclame voor het betreffende evenement geplaatst worden en maximaal 1 week na het betreffende evenement moeten de reclameborden weer verwijderd zijn. De vergunning voor het plaatsen van de reclame wordt meegenomen in de evenementenvergunning. Hierin wordt aangegeven waar en wanneer de reclame geplaatst mag worden en wat de maatvoering moet zijn. Dit wordt onder andere getoetst op verkeersveiligheid.	5.1.2. Sandwich- en evenementenborden In de gemeente Overbetuwe zijn locaties voor sandwichborden aangewezen die gebruikt kunnen worden voor het maken van reclame voor lokale niet-commerciële evenementen, voor aankondigingen van lokale maatschappelijke initiatieven en voor aankondigingen van regionale maatschappelijke initiatieven waar de gemeente Overbetuwe participant/deelnemer van is. Hiervoor zijn standaard locaties beschikbaar. Aanvullend hierop zijn er extra locaties aangewezen die tijdelijk gebruikt kunnen worden indien er veel evenementen of maatschappelijke initiatieven in dezelfde periode plaatsvinden. De vergunning voor het plaatsen van evenementenborden kan worden meegenomen in de evenementenvergunning. Hierin wordt aangegeven waar en wanneer de borden geplaatst mogen worden en wat de maatvoering moet zijn. Dit wordt onder andere getoetst op verkeersveiligheid. In beginsel worden vergunningen voor het plaatsen van sandwichborden voor twee weken verleend. De plaatsing en verwijdering van de borden gebeurt door de initiatiefnemer maximaal 1 week na het betreffende

⁴ [Document OverBetuwe - 25-06-19.21 relevant stuk 1 Beleidskader evenementenbeleid gemeente Overbetuwe 2025 - opgemaakte versie - iBabs Publieksporaal](#)

	evenement/maatschappelijk initiatief. De regels voor sandwichborden worden uitgewerkt in het aanwijfsbesluit en vastgesteld door het college.
--	---

1.6 Aanpassing tekst over spandoeken.

In paragraaf 5.1.1. staat een toelichting over spandoeken:

“...Spandoeken in de openbare ruimte of boven de openbare weg zijn verboden vanwege verkeersveiligheid en de uitstraling. Een spandoek is een doek, zeil of ander voorwerp dat flexibel is en opgevouwen of opgerold kan worden. Een spandoek wordt met touwen of andere belijningen aan een ander voorwerp opgehangen. Een doek of zeil of iets wat daarmee te vergelijken is en in een vast frame is vast gemaakt valt niet onder een spandoek...”

De eerste regel wordt als volgt aangepast: *Spandoeken boven de openbare weg zijn verboden vanwege verkeersveiligheid en de uitstraling.*

5. Kanttekeningen en risico's

1.1 Er kan sprake zijn van schaarse vergunningen bij digitale informatiezuilen.

Aangezien er sprake is van een maximum van het aantal digitale informatiezuilen per kern worden vergunningen maximaal voor 10 jaar verstrekt.

1.2 Er is geen prioritering voor handhaving van niet toegestane reclame-uitingen

In het handhavingsbeleid staat geen prioritering op het gebied toezicht en handhaving van reclame-uitingen die niet zijn toegestaan. Er is hiervoor geen extra capaciteit beschikbaar. Er zijn enkele tekstuele aanpassingen gedaan in de Beleidsregel ter verduidelijking.

6. Financiën

Voor de vergunningsaanvraag digitale informatiezuilen door maatschappelijke lokale organisaties worden leges in rekening gebracht. Voor de legeskosten kan een subsidie uit het budget van Economische Zaken verstrekt worden.

7. Duurzaamheid

- a. Energietransitie
- b. Circulaire Economie
- c. Klimaatadaptatie

Voor de uitvoering van reclame is energiebesparing van lichtgevende reclames en het gebruik van circulaire materialen van belang. Dit is de verantwoordelijkheid van de aanvragers van het plaatsen van reclame.

8. Vervolg

Planning en communicatie

De Beleidsregel reclame 2026 wordt als volgt gedeeld:

- officiële publicatie van de Beleidsregel van de gemeenteraad Overbetuwe houdende regels omtrent reclame 2026;
- Gemeentenieuws;
- website Overbetuwe (als nieuwsbericht op overbetuwe.nl/ondernemen);
- ondernemerscollectieven uit de centra;
- dorpsraden;
- digitale nieuwsbrief van het Bedrijvenloket;
- sociale media (LinkedIn en Facebook/Instagram).

De initiatiefnemers van het plaatsen van reclame zijn ondernemers en maatschappelijke organisaties. Het realiseren van digitale informatiezuilen is de wens van ondernemerscollectieven. Gemeente is verantwoordelijk voor het opstellen van de regels omtrent reclame.

Evaluatie

In het raadsvoorstel van 2019 staat het volgende opgenomen over de evaluatie: *De evaluatie van de Reclamenota wordt meegenomen als onderdeel van de evaluatie van de Welstandsnota.* Dit verandert niet.

HET COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS,
de gemeentesecretaris de burgemeester

D.C. van Eeten

R.P. Hoytink-Roubos

9. Relevante stukken

- Bijlage 1: 2025-017624 Beleidsregel reclame gemeente Overbetuwe 2026 (met zichtbare wijzigingen)
- Bijlage 2: 2025-017624 Beleidsregel reclame gemeente Overbetuwe 2026 (gewijzigde versie)
- 2025-017624 Concept raadsbesluit Beleidsregel reclame gemeente Overbetuwe 2026

Portefeuillehouder: Wethouder Wijnte Hol

De behandelend ambtenaar is Jan Dinnissen. Technische vragen dienen uiterlijk donderdagmorgen om 08:00 uur voor de betreffende politieke avond te worden gesteld via griffie@overbetuwe.nl