

Plan van Aanpak

Samen het Hart van Heteren laten kloppen!

DATUM: 31 juli 2021

VERSIE: 3

OPGESTELD DOOR: Initiatiefgroep BIZ Hart van Heteren

BIZ-PROCESMANAGER: Eric Duffhuis

CONTACTPERSONEN:

Ronnie Groenewold (voorzitter Hart van Heteren / 06-83705698 / ronnie@hartvanheteren.nl)

Eric Duffhuis (projectmanager DM&C / 06-31979225 / eric@dmconline.nl)



1

Inleiding

- 1.1 Aanleiding**
- 1.2 Wat is een BIZ?**
- 1.3 Wat doet een BIZ?**
- 1.4 Voordelen van een BIZ?**
- 1.5 Hoe komt een BIZ tot stand?**
- 1.6 Stappenplan**

2

Plan van aanpak

- 2.1 Gebiedsafbakening**
- 2.2 Doelstellingen**
- 2.3 Activiteiten**
- 2.4 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers**
- 2.5 Differentiatiemethode en BIZ-bijdrage**
- 2.6 Begroting**

3

Organisatiestructuur en werkwijze

- 3.1 Rechtsvorm**
- 3.2 Termijn**
- 3.3 Bestuur en commissies**
- 3.4 Afspraken**

1.1 Aanleiding

Het centrumgebied Hart van Heteren is toe aan een grote revitalisering. Wij als stuurgroep (bestuur) met verschillende werkgroepen houden ons hiermee bezig en rollen vanuit de gebiedsvisie alle onderdelen uit. De afgelopen jaren is door het bestuur en vele stakeholders hard gewerkt aan de “stenen & wegen” wat met succes is afgerond.

De doelstelling van deze stuurgroep is uiteindelijk een kloppend en levendig dorpshart. De zogenaamde magneetwerking voor centrumgebied Heteren aanzetten, zodat de koopkracht van inwoners en organisaties minder afvloeit naar andere centrumgebieden. Dat dit een forse uitdaging, dat weten we allemaal, maar we weten inmiddels hoe we dit moeten doen, straks meer hierover. Deze laatste uitdaging succesvol afronden gaat alleen lukken, als we gezamenlijk de schouders eronder zetten. Door Heterense verbindingskracht moeten winkeliers, ondernemers, maatschappelijke organisaties en betrokken inwoners in staat zijn elkaars verschillen te overbruggen, zodat iedereen binnenkort kan profiteren van de structurele extra koopkracht die wordt gerealiseerd door onze gezamenlijke inzet.

Door samen te werken, onze krachten te bundelen en een beetje lef geloven wij echt dat we ons hart kloppend krijgen. Alleen door samen de schouders eronder te zetten, kunnen we een kloppend hart realiseren om onze lokale economie en sociale structuur structureel te versterken. Een nieuw centrumgebied met de krachtige identiteit van het Hart van Heteren zorgt voor magneetwerking naar de winkels, omdat ze daar de kracht van lokaal, gastvrij, sociaal & puur gaan voelen. Wij hopen dat we ook op jouw steun en inzet de komende 5 jaar mogen rekenen om ook deze droom te realiseren.

De stuurgroep heeft de wens uitgesproken om een BIZ op te zetten voor de gebruikers en de vastgoedeigenaren van het Hart van Heteren en haar directe omgeving. Hart van Heteren kent een krachtig bestuur met vier werkgroepen:

- Marketing
- Centrummanagement
- Samenwerking
- Activiteiten

Op dit moment is de situatie zo dat het bestuur en de werkgroepen zeer actief en voortvarend hun visie en missie uitvoeren. Er is een kleine winkeliersvereniging in het gebied actief en de vastgoedeigenaren zijn nog niet georganiseerd.

Gebruikers en vastgoedondernemers hebben de wens uitgesproken om samen een BIZ op te zetten in Hart van Heteren.

Een samenwerking als een BIZ- stichting zal vele voordelen gaan bieden voor Hart van Heteren. Een aantal redenen omschrijven we hieronder;

1. Samenwerking levert korte lijnen met gemeente en andere belangrijke partners op. De verbinding zal gezocht worden met ondernemers in het dorp maar zeker

ook op de naastgelegen industrieterreinen.

2. Mogelijkheid tot meer gestructureerd werken met een gedegen plan en de nodige financiën om aan wensen/vragen te kunnen voldoen, zodat meer mensen het centrumgebied gaan bezoeken. (bijvoorbeeld door centrale marketingactiviteiten, maar ook sfeerverlichting en aantrekkelijke aankleding van de openbare ruimte).
3. Door middel van een BIZ ontstaat een sterke gesprekspartner met gemeente om bijvoorbeeld een prettiger woon- en werkgebied te realiseren (bijvoorbeeld samenwerking voor de ontwikkeling en inrichting openbare ruimte.)

Ondanks dat de één wel en de ander niet georganiseerd is, stelt de stuurgroep voor om een gezamenlijke BIZ voor ondernemers en vastgoedeigenaren op te zetten. De reden hiervoor is;

1. De geformuleerde visie en ambitie dragen voldoende aanknopingspunten in zich mee, waardoor er voor beide partijen voldoende belangen aanwezig zijn om tot een gezamenlijke aanpak te komen. Aan deze gezamenlijke aanpak kan het beste vorm, inhoud en uitvoering worden gegeven vanuit één organisatie.
2. Dat het om een overzichtelijk compact gebied gaat waarin het aantal partijen goed te overzien is. Er liggen al relaties tussen ondernemerschap en eigenaarschap van de panden.

De bedrijveninvesteringszone Hart van Heteren voorziet in een structurele financiële inbreng van de ondernemers en eigenaren. Voor 2021 streven de partijen gezamenlijk naar een positieve draagvlakmeting voor een bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor het centrumgebied van Heteren e.o..

1.2 Wat is een BIZ?

Een BIZ is een afgebakend gebied waar ondernemers en/of eigenaren samen tijd en geld steken in het aantrekkelijker, bekender en veiliger maken van hun gebied. Met als doel het verbeteren van de concurrentiepositie en het verhogen van de omzet. Dit doen ze aan de hand van een gezamenlijk opgesteld activiteitenplan waarvoor een groot draagvlak is. De activiteiten van een BIZ moeten bijdragen aan de economische ontwikkeling en zijn aanvullend op de inspanning van de gemeente in het gebied. Ondernemers en eigenaren die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft en dat de ondernemers en eigenaren (BIZ-bestuur en werkgroepen) met de opbrengst ervan het activiteitenplan uitvoeren.

1.3 Wat doet een BIZ?

Met een BIZ kunnen ondernemers en eigenaren verschillende activiteiten samen oppakken. Voorbeelden van activiteiten die BIZ'en uitvoeren zijn:

- bevorderen samenwerking en verbeteren organisatiegraad;
- bereiken van korte en lange termijn doelstellingen;
- gebiedsmarketing en promotie;
- bewegwijzering (bij evenementen);
- straatmanagement en ondersteuning evenementen;

- afvalinzameling en schoonmaak;
- (brand)veiligheid;
- groenvoorziening en aankleding;
- onderhoud, graffiti-verwijdering en schadeherstel;
- sfeerverlichting;
- (verkeers)voorzieningen.

1.4 Voordelen van een BIZ

De belangrijkste voordelen van de BIZ zijn:

- Gelijkwaardige verdeling van financiële bijdragen over alle ondernemers en eigenaren in het winkelgebied. Er is geen sprake meer van freeriders. Iedereen betaalt automatisch mee;
- De gemeente int het geld. Geen moeizame inzameling door de penningmeester;
- Alle ondernemers en eigenaren maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid, meebetalen vergroot de wens tot meebepalen;
- Ondernemers en eigenaren investeren gezamenlijk in de verbetering van de openbare ruimte en economische versterking;
- Een BIZ vereist een onderbouwd en doordacht activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijn visie;
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven;
- Stabiliteit en continuïteit maken een BIZ-stichting een volwaardige partner voor de gemeente, bewoners en eventuele commerciële partners;
- Meer slagkracht door een groter budget. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid;
- De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief diensten aan te besteden; goedkoper en effectiever. Denk aan afval, verzekering, beveiliging, schoonmaak, ongediertebestrijding, etc.;
- De BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat en veiligheid, dat van belang is voor gemeente, ondernemers, eigenaren, bewoners en bezoekers.

Kortom, een BIZ bevordert het ondernemingsklimaat op veel fronten.

1.5 Hoe komt een BIZ tot stand?

Belangrijke eerste fase in het proces om tot één BIZ te komen is het maken van strategische, breed gedragen keuzes. Wanneer de strategische keuzes zijn vastgelegd kan gericht gestart worden met het opzetten van de 'BIZ Hart van Heteren' voor de periode 2022-2026.

Voor het opzetten van een BIZ is een stappenplan van toepassing wat in 2021 doorlopen zal moeten worden om in 2022 van een BIZ te kunnen spreken. Wij koppelen onze werkzaamheden aan dit stappenplan. Het stappenplan bestaat uit de onderstaande 6 stappen.

- Stap 1: Formeren initiatiefgroep en ontwikkelen BIZ-plan
- Stap 2: Informeren, enthousiasmeren en draagvlak creëren
- Stap 3: Informele draagvlakmeting
- Stap 4: Formalisering organisatie (BIZ-stichting), opstellen uitvoeringsovereenkomst en vaststellen BIZ-verordening
- Stap 5: Formele draagvlakmeting
- Stap 6: Aanvraag BIZ subsidie (indien uitslag draagvlakmeting positief).

Graag lichten wij per stap toe wat daarin de noodzakelijke activiteiten zijn.

STAP 1: formeren initiatiefgroep en ontwikkelen concept BIZ-plan

BIZ-initiatiefgroep

Voor het maken van breed gedragen keuzes is het noodzakelijk dat er in eerste plaats een BIZ-initiatiefgroep wordt opgericht. Voor het slagen van het BIZ-proces is het van cruciaal belang dat actieve gebruikers en eigenaren uit het gebied betrokken zijn. Deze personen beschikken over een uitgebreid netwerk van en kennis over het gebied en collega- gebruikers en eigenaren; zij zijn en worden daarmee ambassadeurs van de BIZ en hun actieve inbreng is cruciaal. Daarnaast is gemeente een belangrijke partij.

Tesamen zet de BIZ-initiatiefgroep de organisatie van het BIZ-proces op, waarbij er beslissingen genomen worden over het soort BIZ, men een planning opstelt en waarin werkafspraken en verantwoordelijkheden worden afgesproken.

BIZ-plan

De gebruikers en eigenaren stellen een BIZ-plan op. Het BIZ-plan omvat de visie voor Hart van Heteren voor de periode 2022-2026 en bevat een activiteitenplan met een begroting.

In het BIZ-plan wordt de keuze voor de rechtsvorm van een stichting bevestigd en worden de juridische en organisatorische aspecten verduidelijkt.

Daarbij wordt het gebied waarvoor de BIZ gaat gelden in dit stadium afgebakend en daarnaast worden de specificaties rond de heffing en heffingsplichtigen vastgelegd, zoals de uitzondering van categorieën en toepassing van differentiatie in het tarief.

STAP 2: informeren, enthousiasmeren en draagvlak creëren

Draagvlak, commitment en betrokkenheid van alle partijen zijn direct vanaf het begin van het proces van groot belang en we zullen alles in het werk stellen om dit te bereiken. Om een ruime meerderheid van ondernemers en eigenaren achter het instrument en het BIZ-plan te krijgen is het dan ook van belang om vanaf het begin te werken aan het creëren van draagvlak en het smeden van een zo breed mogelijke coalitie. Ondernemers en eigenaren willen eerder investeren in maatregelen die met hun input tot stand zijn gekomen, dan wanneer zij niet geraadpleegd zijn. Het draagvlak bepaalt vaak ook de betrokkenheid van partijen in de uitvoeringsfase wanneer de BIZ van kracht is.

Communicatie en overleg

Er zullen gedurende het hele traject overleggen, informatiebijeenkomsten en communicatie met betrekking tot de BIZ-traject zijn. Vanwege het belang van de informatievoorziening voor het slagen van het proces stellen wij een communicatieplan op. In dit plan worden alle kritieke beslismomenten als basis gebruikt en worden de daarvoor noodzakelijke communicatiemomenten vastgelegd, inclusief de in te zetten middelen. Maandelijks afstemming en overleg met de initiatiegroep over de voortgang van het project is noodzakelijk.

Workshop BIZ-ambassadeurs

De lokale ambassadeurs (ondernemers en eigenaren uit het BIZ-gebied) zijn in de informatievoorziening van cruciaal belang; zij kennen zowel het gebied als hun collega's door en door en beschikken over een goed, lokaal netwerk. Het is voor het slagen van het proces dan ook van belang dat de ambassadeurs zich veel laten zien in het werkgebied om informatie te (blijven) geven om zo draagvlak te krijgen en te houden. Wij begrijpen dat het 'aan de man brengen' van een BIZ echter niet tot de dagelijkse werkzaamheden van de ambassadeurs behoort en dat het BIZ-verhaal goed onder het voetlicht brengen een uitdaging kan zijn (in aanvulling op het aanwezige eigen enthousiasme).

Daarom organiseren wij een ambassadeursworkshop voor de actieve ondernemers en eigenaren. Desgewenst kunnen we een ambassadeur uitnodigen uit een andere plaats waar reeds succesvol een BIZ is opgestart om zijn of haar ervaring te delen.

Wij briefen de ambassadeurs over hoe zij de BIZ het beste kunnen uitleggen aan andere belanghebbenden en geven 'do's en dont's' die van toepassing zijn op het proces. Met deze gerichte input zijn de ambassadeurs van de juiste argumentatie voorzien om hun taak goed te kunnen uitvoeren.

Persoonlijke benadering

Alles is van begin tot einde gericht op het creëren van draagvlak en het informeren en vervolgens enthousiasmeren van alle belanghebbenden in het BIZ-gebied. In samenwerking met de initiatiegroep richten wij ons in de communicatie op persoonlijk contact met de ondernemers en eigenaren en maken ter ondersteuning gebruik van sociale media, nieuwsbrieven en, zeer belangrijk, de eerder omschreven ambassadeurs uit het gebied die voor het daadwerkelijke contact verantwoordelijk zijn. Het definitieve BIZ-plan wordt omgezet in een BIZ-folder welke alle, voor de ondernemers en eigenaren relevante informatie, bevat. Ook maken we gebruik van bestaande netwerken en houden we rekening met de positie en de belangen van verschillende partijen.

Bijeenkomsten

Het creëren van draagvlak is een continu proces, waarin het organiseren van informatie- bijeenkomsten een belangrijke rol speelt. Wij leveren input, adviseren en ondersteunen de BIZ-initiatiegroep hierin. De daadwerkelijke organisatie van bijeenkomsten en overleggen is een taak voor de BIZ-initiatiegroep. Wij raden aan om de informatiebijeenkomsten zowel overdag als 's avonds te organiseren, zodat zoveel mogelijk belanghebbenden bereikt kunnen worden.

STAP 3: informele draagvlakmeting

Het informeren en enthousiasmeren van de ondernemers en eigenaren is van cruciaal belang voor het slagen van de officiële stemming. In deze fase van het actieplan houden wij een informele draagvlakmeting. We polsen hier of minimaal 20% van de ondernemers en 20% van de eigenaren achter de instelling van de BIZ staat. Wanneer dit het geval is, waar wij vanuit gaan, kan de verdere officiële formalisering van de BIZ-organisatie en het BIZ-plan doorgezet worden.

STAP 4: formalisering organisatie, opstellen uitvoeringsovereenkomst en vaststellen BIZ-verordening

De initiatiefgroep ondersteunt het bestuur met de oprichting van de nieuwe rechtsvorm, zoals het opstellen van de statuten conform de wetgeving en het afsluiten van de uitvoeringsovereenkomst met de gemeente, evenals met het vaststellen van de BIZ-verordening en het stemreglement.

STAP 5: formele draagvlakmeting

De gemeente toetst door middel van een formele draagvlakmeting (officiële stemming) of er voldoende potentieel is voor een BIZ. De uitkomst is positief als minimaal 50% van alle ondernemers en 50% van alle eigenaren binnen het BIZ-gebied stemt, én wanneer 67% van de stemmers zich vóór de BIZ uitspreekt. In het geval dat de BIZ-bijdrage wordt berekend uit de WOZ-waarde geldt een derde voorwaarde; De uitgebrachte positieve stemmen moeten meer WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de negatieve stemmen.

Uiteraard zetten wij al onze ervaring en kennis in om de BIZ-draagvlakmeting tot een succes te maken.

Bijeenkomst bij start draagvlakmeting

Wij raden de BIZ-initiatiefgroep aan om de formele draagvlakmeting te starten met het organiseren van een 'stembijeenkomst'. Hierin wordt nogmaals kort en bondig toegelicht waarom de BIZ Hart van Heteren opgericht wordt en wat de voordelen zijn. Aanwezige stemgerechtigden kunnen bij de stembijeenkomst direct hun stem uitbrengen. Voordeel hiervan is dat én direct een basis aan stemmen binnenkomt (welke stemgerechtigden niet meer bezocht hoeven worden), én de enthousiaste aanwezigheid bij de stembijeenkomst in de communicatie bruikbaar is als voorbeeld naar andere stemgerechtigden.

Draagvlakmeting

Alle stemgerechtigde ondernemers en eigenaren in het BIZ-gebied dienen door de initiatiefgroep en gemeente tijdig en compleet geïnformeerd te worden over de formele draagvlakmeting. Hiervoor gebruiken wij de BIZ-ambassadeurs en diverse kanalen zoals benoemd in stap 2. Voor een efficiënte en doelgerichte stemming zetten wij een systeem op waarin het bestuur samen met de ambassadeurs zelf zorgt voor persoonlijke verspreiding van zoveel mogelijk. Waar mogelijk nemen de personen die de biljetten verstrekt hebben de biljetten direct weer mee: voorzien van een stem. Dit proces organiseren we volgens de juridische eisen die aan een eerlijke en vertrouwelijke BIZ-stemming wordt gesteld. Deze persoonlijk dienstverlening aan ondernemers en eigenaren waar mogelijk voorkomt dat stembiljetten niet goed aankomen en/of niet tijdig geretourneerd worden.

Stemmen worden geteld

Na het afronden van stap 5 worden de stemmen geteld en zal de gemeente bekend maken of de BIZ al dan niet wordt ingesteld. Als de BIZ gerealiseerd is volgt er nog 1 stap.

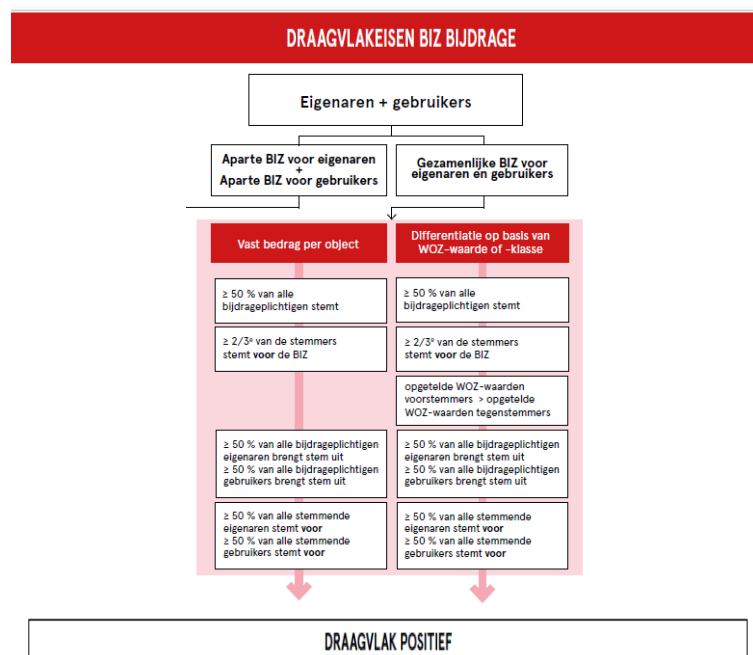
STAP 6: uitvoeren overleg BIZ

Zodra de BIZ definitief is ingesteld plannen we een overleg om de BIZ in de startblokken te helpen. Met en voor de BIZ organiseren we de laatste formaliteiten voor het aanvragen van de BIZ-subsidie bij de gemeente, zodat de gemeente het eerste voorschot spoedig kan uitkeren. Ook ondersteunen we bij de aanvraag van een btw-nummer bij de Belastingdienst (voor de BIZ geldt een speciale regeling voor het terugvorderen van de btw).

De gemeente toetst door middel van een officiële draagvlakmeting of er voldoende draagvlak is voor een BIZ. De BIZ Hart van Heteren kiest voor differentiatie op basis van WOZ-klasse. De uitkomst is positief als aan de bijbehorende voorwaarden uit het onderstaande draagvlakschema wordt voldaan.

Voorwaarden:

1. Minimaal 50% van alle ondernemers en eigenaren in het gebied stemt;
2. Minimaal 67% van de totaal uitgebrachte stemmen is vóór de BIZ;
3. De opgetelde WOZ-waarde van de vóór-stemmers is groter dan de opgetelde WOZ-waarde van de tegen-stemmers;
4. Minimaal 50% van alle ondernemers en minimaal 50% van alle eigenaren stemt;
5. Minimaal 50% van alle stemmende ondernemers stemt vóór de BIZ en minimaal 50% van alle stemmende eigenaren stemt vóór de BIZ.



2 Plan van aanpak

2.1 Gebiedsafbakening

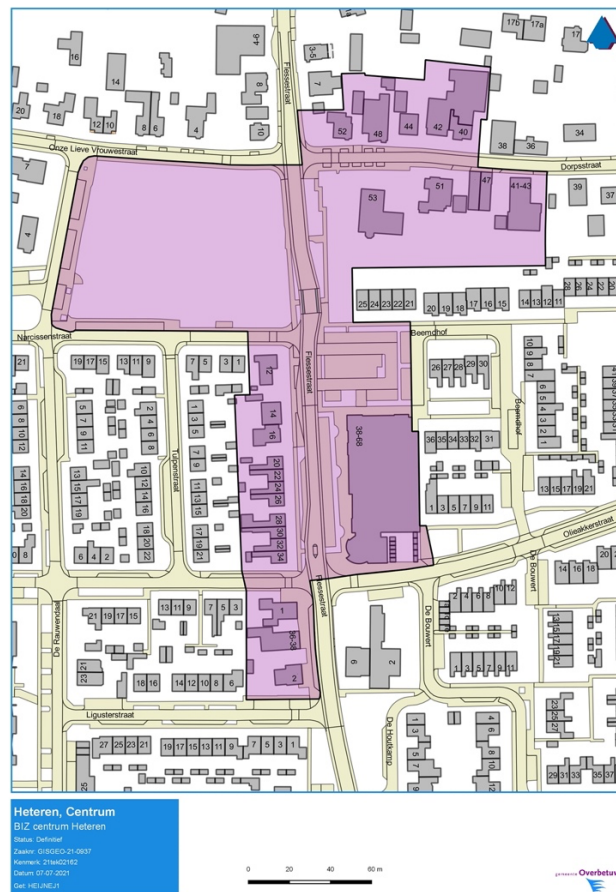
Binnen het BIZ-gebied zijn alle ondernemers en eigenaren bijdrageplichtig, werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning. Het BIZ-gebied wordt weergegeven op de kaart die in dit plan van aanpak is bijgevoegd.

Het gebied BIZ Hart van Heteren Heteren omvat de volgend adressen:

- Beemdthof
- Flessetraat
- Dorpsstraat
- Hyancintenstraat

In totaal telt het BIZ-gebied naar de stand van 1 mei 2021 **18** bijdrageplichtige WOZ-objecten. Per object wordt de ondernemer en eigenaar vastgesteld door de afdeling belastingen van gemeente Overbetuwe.

BIZ-kaart met afbakening van het gebied:



De ondernemers die zich in het “nieuwe” Hart van Heteren zullen vestigen worden onderdeel van de BIZ. Met de vastgoedeigenaar en potentiële ondernemers is hierover al overleg geweest.

2.2 Doelstellingen

De doelstellingen en activiteiten van de BIZ Hart van Heteren Heteren zijn te allen tijde complementair aan de taken die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten **nooit** de gemeentelijke taken zullen vervangen.

De stuurgroep hanteert onderstaande ambities voor Centrumgebied Hart van Heteren:

- een duurzaam, leefbaar en vitaal gebied;
- een economisch vitale omgeving voor detailhandel, horeca, diensten en wonen;
- een goed bereikbare omgeving;
- een betere zichtbaarheid en herkenbaarheid van het centrum;
- een plek waar men graag komt en waar diversiteit is in het aanbod.

De BIZ sluit aan bij deze ambities en speelt hierop in waar mogelijk door de volgende algemene (lange termijn) doelstellingen te formuleren:

- Professionele marketing en promotie om Hart van Heteren verder te profileren/branden als Centrumgebied voor Heteren;
- Het realiseren van een representatief en veilig gebied met een aangenaam verblijfsklimaat voor ondernemers, eigenaren, consumenten en bewoners;
- Het verbeteren van de uitstraling en inrichting van de openbare ruimte;
- Vergroten van de eenheid van het gebied, uiterlijk en innerlijk, waarbij zij die hier wonen als essentieel onderdeel van de gebiedskracht worden erkend;
- Het professionaliseren en versterken van de samenwerking tussen ondernemers en eigenaren onderling en tussen de BIZ en stakeholders.

2.3 Activiteiten

Hierna volgt een opsomming van gezamenlijke activiteiten waar we in de BIZ Hart van Heteren aan willen werken. Het betreft een drietal thema-lijnen waarvoor binnen elke thema al veruitgewerkte plannen zijn en commissie zijn samengesteld.

Samenwerking en organisatie

Het aandachtsgebied wordt vergroot t.o.v. de winkeliersvereniging. Ook de vastgoedeigenaren en gebruikers van het omliggende commercieel vastgoed gaan mee-investeren en meebeslissen in de BIZ.

- Professionaliseren van de BIZ;
- Samenwerking binnen het gebied optimaliseren: kruisbestuiving tussen horeca, detailhandel en overige sectoren;
- Organisatie van bijeenkomsten en trainingen;
- Intensiveren externe relaties en belangenbehartiging en betrekken van stakeholders;
- Bevorderen van samenwerking met ondernemers van het bedrijventerrein Poort van Midden Gelderland
- Betrekken van bewoners;
- Instellen en faciliteren werkgroepen;

Centrummanagement

Binnen het centrummanagement komen alle bloedvaten van het Hart van Heteren samen. Het centrummanagement is met recht het kloppend hart van Heteren.

Onderwerpen op hun agenda zijn:

- Professionalisering samenwerking & BIZ;
- Organisatie van bijeenkomsten en trainingen;
- Managen van centrumobjecten (geluid, kunst e.d.)
- Ondersteuning en aanjagen werkgroepen en bestuur;
- Aanvraag aanvullende subsidies;
- Communicatie tussen stichting, ondernemers en eigenaren;
- Lokale belangenbehartiging;
- Intermediair tussen ondernemers, eigenaren, gemeente en bewoners;
- Bevorderen branchering, aantrekken nieuw ondernemerschap;
- Bevorderen stages en werkgelegenheid.

Marketing en promotie

De BIZ wordt een apart orgaan waarin de aantrekkingskracht en promotie (branding) van Centrumgebied Hart van Heteren centraal staat (ook online). Hierdoor gaan de ondernemers en eigenaren gericht samenwerken aan het verbeteren van het economisch functioneren van Centrumgebied Hart van Heteren.

- Bepalen en bewaken Hart van Heteren brand en doorvertalen naar huisstijl + logo en vormgeving on- en offline (straat)communicatiemiddelen;
- Hart van Heteren, Open voor jou;
- Opstellen en uitvoeren strategisch communicatie/marketingplan en operationele planning;
- Opstellen brancheringsplan;
- Ontwikkelen en bijhouden van website;
- Investeren in sociale media, zoals twitter, facebook en Instagram;
- Programmering van sterke en straateigen publieksevenementen;
- Aanschaf of huur van passende feestverlichting in het gehele BIZ-gebied.

Activiteiten

Door te investeren in een gedegen activiteitenkalender vergroten we de uitstraling van Centrumgebied Hart van Heteren. Het gebied moet als geheel een sterke aantrekkingskracht hebben en goed toegankelijk zijn. Op jaar basis worden er 12 activiteiten georganiseerd in het centrumgebied. Aan de volgende activiteiten wordt gedacht:

- Wielersport Weekend
- Heterense Vuren
- Koningsdag
- Roosje van Heteren Festiviteiten
- Mid Summer Night Kermis
- Heteren Viert Vrijheid
- Lichtjes Festival
- HeteRUN

- Sinterklaasintocht
- Kerstmarkt
- Fun for Kids
- En vele andere mogelijkheden

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers en eigenaren.

2.4 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers

Bijdrageplichtigen zijn:

Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning én alle vastgoedeigenaren van deze objecten vallend binnen de gebiedsafbakening van BIZ Hart van Heteren Heteren.

Mogelijk melden zich vrijwillige bijdragers. Dit zijn doorgaans ondernemers of eigenaren die (net) buiten het BIZ-gebied vallen, maar wel graag willen meewerken aan de BIZ. Dit kunnen zij doen door vrijwillig een bijdrage te betalen aan de BIZ-stichting, zij krijgen dus geen aanslag van de gemeente.

2.5 Differentiatiemethode en BIZ-bijdrage

Voor de BIZ Hart van Heteren Heteren wordt een differentiatiemethode gehanteerd. De WOZ-waarde van de tot de BIZ Hart van Heteren Heteren behorende panden wordt vastgesteld op basis van de gegevens die op 1 januari 2020 bekend zijn bij de gemeente en gefixeerd voor de termijn waarin de BIZ wordt ingesteld: 2022-2026. Jaarlijks wordt door de gemeente op 1 januari vastgesteld wie de bijdrageplichtige ondernemer en vastgoedeigenaar zijn per WOZ-object.

De BIZ-bijdrage is als volgt vastgesteld, volgens een gedifferentieerd bedrag per WOZ-categorie.:

CATEGORIE	WOZ-WAARDE VAN	WOZ-WAARDE TOT	BIZ- BIJDRAGE
1	€0	€ 100.000	€ 400
2	€ 100.001	€ 200.000	€ 500
3	€ 200.001	€ 400.000	€ 600
4	€ 400.001	€ 500.000	€ 700
5	€ 500.001	€ > 500.001	€ 800

Na de inning van de BIZ-bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie. Er is geen restitutiemogelijkheid bij vestiging elders gedurende het kalenderjaar.

2.6 Begroting

Inkomsten

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van de BIZ-stichting

Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en aan het eind van de BIZ-termijn op een saldo van nul eindigen.
- De begroting is per thema opgesteld, zodat het budget binnen de thema's flexibel besteed kan worden aan de jaarlijkse activiteiten.
- Voor onvoorziene kosten is in de begroting een extra post opgenomen.
- Het bestuur kan jaarlijks wijzigingen aanbrengen. Voorwaarde is dat de wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de BIZ-wet en het gemeentelijke beleid. De gemeente wordt hiervan op de hoogte gesteld middels de subsidieaanvraag voor de BIZ-gelden.

Overschotten

- Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie (= gezamenlijke bijdrage van de BIZ) niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.
- Als er geen tweede BIZ-termijn komt, zal indien een batig saldo overblijft dit door de BIZ conform haar statuten worden besteed.

BEGROTING BIZ HART VAN HETEREN HETEREN 2022-2026*

INKOMSTEN	2022	2023	2024	2025	2026
<i>BIZ inkomsten</i>	18.800	18.800	18.800	18.800	18.800
<i>Subsidies</i>	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
<i>Vrijwillige bijdragen</i>	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
TOTALE INKOMSTEN	18.800	18.000	18.800	18.800	18.800
UITGAVEN	2022	2023	2024	2025	2026
<i>Marketing en promotie</i>	7.800	7.800	7.800	7.800	7.800
<i>Evenementen</i>	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
<i>Gebiedsmanagement</i>	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
<i>Samenwerken</i>	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
TOTALE UITGAVEN	18.800	18.800	18.800	18.800	18.800

* Het betreft hier een voorlopige begroting. De bedragen zijn indicatief en kunnen jaarlijks worden bijgesteld.

3 Organisatiestructuur en werkwijze

3.1 Rechtsvorm

BIZ Hart van Heteren Heteren kiest voor de rechtsvorm Stichting.

3.2 Termijn

De Stichting Hart van Heteren wordt opgericht voor de termijn van 5 jaar (de maximale termijn is 5 jaar). Op basis van een positieve draagvlakmeting zal deze ingaan per 1 januari 2022. Na deze periode kan de BIZ worden voortgezet, voor een nieuwe periode van maximaal 5 jaar.

3.3 Bestuur en commissies

Bestuur

Het voltallige bestuur van de BIZ Hart van Heteren Heteren staat te allen tijde vermeld op het uittreksel van het handelsregister van de Kamer van Koophandel. Het bestuur verplicht zich zorg te dragen voor naleving van de statutaire bepalingen en wet- en regelgeving van de stichting. Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2022-2026). Jaarlijks wordt op basis van dit BIZ-plan een jaarplan opgesteld. Het bestuur zal deze plannen managen en bewaken en in samenwerking met de werkgroepen uitvoering geven aan de activiteiten.

Het oprichtingsbestuur van de BIZ Hart van Heteren Heteren bestaat uit de volgende bestuursleden:

1. Voorzitter:
2. Secretaris:
3. Penningmeester:

Werkgroepen en klankbordgroepen

Individuele ondernemers en eigenaren kunnen zitting nemen in speciale themagerichte werk- en/of klankbordgroepen. Deze groepen kennen een tijdelijk karakter en dienen ter voorbereiding, uitvoering en/of evaluatie van een of meerdere activiteit(en). De samenstelling van deze groepen is representatief door de betrokkenheid van de diverse stakeholders

Interne werkzaamheden

De interne werkzaamheden die door de BIZ als uitgangspunt worden genomen zijn:

- Bestuursvergaderingen (1 x maand);
- Nieuwsbrieven per e-mail (1 x per kwartaal);
- Ondernemers en eigenarenbijeenkomsten (minimaal 2 x per jaar);
- Overlegstructuur met de gemeente (4 x per jaar);
- Aansturen van samenwerkende partijen;
- Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders.

3.4 Afspraken

- De afspraken die de BIZ maakt met de gemeente op het gebied van schoon, heel en veilig in de openbare ruimte (service level agreement of SLA) worden opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst.
- Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers en eigenaren;
- Per jaar stelt de BIZ-stichting een activiteitenplan en begroting op en worden de prioriteiten opnieuw vastgelegd;

Afspraken

- Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Overbetuwe en alle heffingsplichtige ondernemers en eigenaren.
- Minimaal 1 keer per jaar zullen alle activiteiten worden geëvalueerd binnen het bestuur en zal zo nodig het programma van het daaropvolgende jaar worden bijgesteld.
- Het BIZ-bestuur stelt uiterlijk in het vierde kwartaal, op basis van de bovenstaande begroting, een jaarplan vast en herhaalt dit jaarlijks, voor de gehele looptijd van de BIZ. Dat jaarplan maakt duidelijk welke activiteiten het komende jaar verricht zullen worden en welke kosten daarvoor begroot worden.
- De gemeente toetst het jaarplan aan: de Wet op de bedrijveninvesteringszone; het plan van aanpak van de BIZ, de verordening, de uitvoeringsovereenkomst en het gemeentelijke beleid.

