



Communicatieplan voor project Verplaatsing tennis- en padelbanen ETV De Helster Elst

Fase II (2025)

1 Inleiding

De gemeente Overbetuwe vindt het belangrijk om omwonenden, ETV De Helster (hierna ETV) en andere belanghebbenden tijdig, transparant en gestructureerd te informeren over de verplaatsing van tennis- en padelvereniging ETV. Dit communicatie- en participatieplan beschrijft hoe we de communicatie en participatie vormgeven in fase II van het locatieonderzoek. Dat is de fase tot aan het raadsbesluit over de definitieve locatiekeuze.

1.1 Aanleiding

ETV wordt verplaatst vanwege de herontwikkeling van het omliggende plangebied De Helster. Op 20 mei 2025 heeft de gemeenteraad ingestemd met het nader onderzoeken van vier voorkeurslocaties. Om te komen tot een weloverwogen locatiekeuze, voeren we in fase II een verdiepend locatieonderzoek uit. ETV is hierin een belangrijke gesprekspartner.

1.2 Stappen tot nu en hierna

In fase I is een quickscan voor een aantal locaties uitgevoerd en hebben we omwonenden en andere belanghebbenden geïnformeerd.

In deze vervolgfase II ligt de nadruk op inhoudelijke uitwerking van locaties waarbij de locaties verder worden onderzocht op haalbaarheid. Doel is om door middel van een wegingskader tot één voorkeurslocatie te komen. In deze fase bereiden we ook de communicatie met grondeigenaren en omwonenden voor.

2 Rol van de gemeente

De gemeente Overbetuwe is initiatiefnemer en regisseur van de verplaatsing van ETV. Wij zijn verantwoordelijk voor de coördinatie, communicatie en organisatie van de participatie rondom dit project.

3 Belanghebbenden

Quick-scan Omgevingsanalyse						
Stakeholder: iemand die belang heeft of betrokken is bij de ontwikkeling van het project; Waarom: hebben ze een belang of zijn ze betrokken (wat is hun doelstelling); Wat: is hun invloed, waar moet je rekening mee houden (wat is hun boodschap); Hoe: kunnen we daarop inspelen (welk medium); Wanneer: moeten wij dit doen en Wie: moet dit doen.						
Nr.	Stakeholders	Waarom	Wat is hun invloed	Welke kanalen	Wanneer	Wie
1	ETV De Helster	Huidige gebruiker, partner in plan voor verplaatsing	Adviesrol, medebepalend Programma van Eisen	Tweewekelijks contact, toetsingscriteria bespreken,	Vanaf start	PM

Quick-scan Omgevingsanalyse						
Stakeholder: iemand die belang heeft of betrokken is bij de ontwikkeling van het project; Waarom: hebben ze een belang of zijn ze betrokken (wat is hun doelstelling); Wat: is hun invloed, waar moet je rekening mee houden (wat is hun boodschap); Hoe: kunnen we daarop inspelen (welk medium); Wanneer: moeten wij dit doen en Wie: moet dit doen.						
Nr.	Stakeholders	Waarom	Wat is hun invloed	Welke kanalen	Wanneer	Wie
				communicatie vooraf afstemmen		
2	Wijnte Hol	Bestuurlijk opdrachtgever verplaatsing ETV	Opdrachtgever	Afstemmingstafel	Vanaf start	PM
3	Karel Grimm	Bestuurlijk opdrachtgever herontwikkeling locatie De Helster	Opdrachtgever voor De Helster	Afstemmingstafel en afstemming met PM voor herontwikkeling locatie De Helster	Vanaf start	PM
4	Teammanager Beleid & Projecten Fysiek	Ambtelijk opdrachtgever	Opdrachtgever	Bila's en afstemmingstafel	Vanaf start	PM
5	Grondeigenaren voorkeurslocaties	Grond/opstal eigenaar	Aankoop grond en kosten. Cruciaal voor haalbaarheid.	Oriënterende gesprekken	Vanaf augustus	Wijnte Hol PM
6	Omwonenden vier voorkeurslocaties	Komen (mogelijk) vlakbij tennis- en padelbanen te wonen en kunnen daar hinder van ervaren	Participatie op niveau informeren in deze fase II. Inspreken via de politieke avond.	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwsrief - Corporate kanalen, oa website, gemeentepagina en sociale media - Inspreken via politieke avond 	<ul style="list-style-type: none"> - Informeren per nieuwsbrief na collegebesluit dat project Fase II van start gaat. - Informeren na besluit college over voorkeurslocatie heeft gekozen. Daarbij informeren over komende politieke avond en via nieuwsbrief - Informeren na raadsbesluit per nieuwsbrief. 	PM
7	Omwonenden nieuwe locatie ETV	Wonen vlakbij tennis- en padelbanen en kunnen daar hinder van ervaren	Participatie op niveau adviseren, eindspraak. Bezwarenprocedure.	N.t.b. Dit is geen onderdeel van dit project Fase II. Wordt verder in gang gezet na besluit over voorkeurslocatie.	Na raadsbesluit over definitieve locatie	n.t.b.
8	Omwonenden huidige locatie ETV	Wonen vlakbij huidige tennisbanen	Participatie op niveau informeren	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeentepagina en nieuwsbrief. - website en andere corporate kanalen 	Na collegebesluit en na raadsbesluit over definitieve locatie	PM
9	Andere inwoners Elst	Interesse in tennis en padel	Participatie op niveau informeren	<ul style="list-style-type: none"> - gemeentepagina - website en andere corporate kanalen 	Na collegebesluit en na raadsbesluit over definitieve locatie	PM
10	College BW	Besluitorgaan	Besluitvorming	- collegebesluiten	Vorbereidingskrediet	PM
11	Gemeenteraad	Besluitorgaan	Besluitvorming	Raadbesluiten	Februari 2026	PM

4 Doelen van communicatie en participatie

Met deze communicatie en participatie willen we de volgende doelen bereiken:

- ETV De Helster is betrokken bij het proces en heeft zicht op een toekomstbestendige locatie
- Grondeigenaren zijn geïnformeerd over de plannen en er is inzicht in de bereidheid hun grond te verkopen.
- Zorgvuldige afweging en besluitvorming
- Mogelijke knelpunten oplossen en zorgen verminderen of wegnemen
- Omwonenden van de nieuwe locatie kennen, begrijpen en accepteren de locatiekeuze. *Grotendeels is dit geen onderdeel van deze fase van het project: intensieve participatie met omwonenden wordt uitgewerkt en uitgezet nadat we een voorkeurslocatie hebben aangewezen.*

5. Participatieniveau

Stakeholder	Participatieniveau
ETV De Helster	Adviseren beginspraak
Grondeigenaren	Samenwerken
Omwonenden locaties	Informeren en adviseren eindspraak, zodra college locatie heeft gekozen
Omwonenden huidige locatie	Informeren
Gemeenteraad	Beslissen

5.1 Afspraken met ETV

- Contactmomenten: minimaal eens per 2 weken telefonisch of per mail tussen projectmanager en voorzitter ETV (geen vast moment i.v.m. agenda).
- Transparantie: ETV wordt altijd vooraf geïnformeerd bij externe communicatie. Volgorde: ETV → grondeigenaren → omwonenden.
- Afstemming: communicatieplan wordt gedeeld met ETV. ETV wordt betrokken bij toetsingscriteria voor locatiekeuze en programma van eisen.
- Inhoudelijke inbreng: input ophalen over programma van eisen (aantal banen, clubhuis, uitstraling, etc.). In Fase II moet het programma van eisen er globaal liggen om dit mee te nemen in de locatie afweging.
- Meedenken over uitwerking en inrichting van nieuwe locatie: desgewenst in vorm van klankbordgroep na locatiekeuze door gemeenteraad in februari 2026.

6. Communicatiemiddelen

- Brieven/mails aan grondeigenaren (volgorde: ETV → eigenaren)
- Online nieuwsbrieven omwonenden :in maart 2025 is een brief naar alle omwonenden gestuurd waarin staat dat als men op de hoogte gehouden wil worden dat ze zich aan moeten melden voor de online nieuwsbrief, deze lijn houden we dus aan.
- E-mails en telefonisch contact naar ETV
- Memo's / updates voor college en raad
- Gesprekken met ETV bij inhoudelijke stappen zoals PvE en toetsingscriteria.
- Webpagina met laatste nieuws en achtergrondinformatie met aanmeldbutton voor nieuwsbrief
- Persbericht
- Gemeentepagina en sociale media (onder meer via betaalde campagnes)
- Informatiebijeenkomst voor omwonenden definitieve locatie: na fase II.

7 Planning

Maand/jaar	Wat	Wie
26 augustus 2025	Collegebesluit over start verdere onderzoeken	PM en college
Na akkoord college in week van 26 augustus	ETV en grondeigenaren informeren	PM
Donderdag 28 aug Is dat niet haalbaar, dan moeten we in het collegevoorstel 'uitgesteld openbaar tot <datum> (bijv. maandag erna) opnemen.	Online nieuwsbrief versturen over raadsbesluit mei 2025 en start Fase II project	PM en communicatie
Na akkoord college	Start gesprekken grondeigenaren en benodigde vervolgonderzoeken	PM en Wijnte Hol
December	Collegebesluit locatiekeuze	PM en college
Na collegebesluit december	ETV en grondeigenaren informeren	PM
Na collegebesluit december	Online nieuwsbrief versturen over collegebesluit en	PM en communicatie

	inspraakmogelijkheid bij raad Bekend maken besluit via persbericht en andere kanalen	
Februari 2026	Raadsbesluit locatiekeuze	PM en raad
Na raadsbesluit februari 2026	Brief grondeigenaren	PM en projectondersteuning/communicatie
Na raadsbesluit februari 2026	Online nieuwsbrief voor abonnees	PM en communicatie